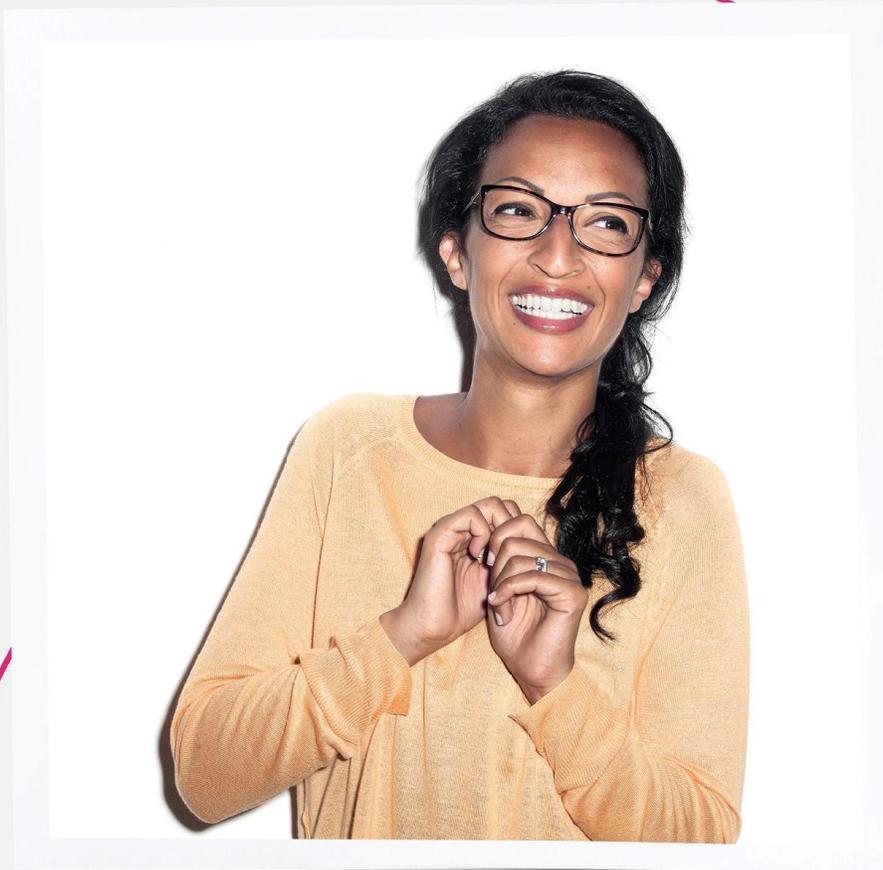


maVieEnRose



il faut que ça continue



#maVieEnRose

cancerdusein.org

MEMBRES FONDATEURS : MARIE CLAIRE - ESTÉE LAUDER COMPANIES

OCTOBRE ROSE 2016

23ème campagne de lutte contre le cancer du sein

Contacts Presse - IMAGE SEPT

Anne AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 68 – aauchatraire@image7.fr

Charlotte MOURARET – 01 53 70 74 28 – cmouraret@image7.fr

<i>Le mot du Président</i>	p. 4
<i>L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon</i>	p. 5
<i>Audrey Fleurot, marraine de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »</i>	p. 6
<i>Le cancer du sein en quelques chiffres</i>	p. 7
<i>26 septembre : le coup d'envoi d'Octobre Rose 2016</i>	p. 8
<i>Les autres rendez-vous</i>	p. 9
<i>L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »</i>	p. 10
<i>Le concours photo «ESTÉE LAUDER PINK RIBBON PHOTO AWARD» 2016</i>	p. 11
<i>Les Prix Ruban Rose pour la Recherche</i>	p. 13
<i>Prix Ruban Rose - Le palmarès 2016</i>	p. 14
<i>Une nouvelle campagne de communication</i>	p. 15
<i>La plateforme de dons #Générose</i>	p. 17
<i>Les actions des membres fondateurs de l'Association en 2016</i>	p. 18
<i>Les partenaires</i>	p. 21

Annexes : biographies du Dr Anne Vincent-Salomon et de Jean-Christophe Jourde et communiqués des partenaires.

Tous les visuels de ce dossier sont disponibles en HD sur demande





©Estée Lauder Companies/S. Beauchard

Le mot du Président

Jean-Christophe Jourde, Président de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

Chaque année, pour tous les collaborateurs du groupe Estée Lauder Cies, où qu'ils, ou elles, se trouvent dans le monde, le mois d'octobre est un rendez-vous spécial à ne pas manquer : **le rendez-vous de l'engagement et de la solidarité dans la lutte contre ce terrible fléau qu'est le cancer du sein.**

Ce combat fait partie intégrante de notre histoire et il est une manière de porter haut les valeurs qui nous unissent.

En France, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » que j'ai l'honneur de présider depuis cette année, s'acquitte de deux missions aussi essentielles l'une que l'autre : **sensibiliser le plus grand nombre et soutenir la Recherche.**

Le cancer du sein est une maladie à la fois familière et mystérieuse. Familière car malheureusement nous connaissons tous une femme dans notre famille ou dans notre entourage proche qui a connu ou connaît cette épreuve mais elle reste mystérieuse dans ses causes et, par conséquent, dans les moyens de la combattre. C'est pourquoi **il**

est fondamental d'aider la Recherche à poursuivre son travail formidable. Cette année, nous sommes très fiers d'avoir réussi, grâce à nos partenaires et aux donateurs particuliers, à augmenter encore les sommes qui seront remises aux 5 équipes lauréates des prix Ruban Rose. En 2016, nous atteignons le montant record de **350 000 euros**, en comptant la deuxième année de la bourse exceptionnelle que nous avons créée l'année dernière !

Il est très important aussi de **sensibiliser et informer le maximum de femmes et leur entourage.** Les illuminations spectaculaires des fontaines de Varsovie et de la Tour Eiffel et la présence d'un ruban rose de 43 mètres de haut sur la Tour Montparnasse pendant 1 mois ont ce rôle : nous rappeler, à travers des images magnifiques qui impriment nos rétines et notre mémoire, que cette maladie est une réalité qui nous concerne tous, que c'est tous ensemble que nous devons lutter et que nous arriverons à la maîtriser.

Ce combat est une affaire collective qui ne s'arrête pas au périphérique... C'est pourquoi j'ai souhaité cette année que la traditionnelle exposition photos des finalistes du *Estée Lauder Pink Ribbon Award* soit bien sûr à Paris (pendant 3 semaines cette année !) mais voyage aussi en province : Toulouse, Bordeaux, Lille, le Mans, Strasbourg. D'autres villes suivront c'est certain car notre Association a vocation à aller au plus près des femmes et à diffuser le plus largement possible son action.

Alors, rendez-vous le 26 septembre pour le coup d'envoi d'Octobre Rose 2016 !

Jean-Christophe Jourde

Président de The Estée Lauder Cies France - Président de « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »



L'édito du Dr Anne Vincent-Salomon



Présidente du Comité scientifique Prix Ruban Rose

En France, le cancer du sein reste **le cancer le plus fréquent** -en 1975 on recensait 19 000 cas, aujourd'hui, plus de 48 000- et aussi celui qui affiche le plus haut taux de mortalité. **La lutte est donc plus que jamais d'actualité !**

Mais nous avançons. Ainsi, depuis 2005, nous constatons que le nombre de cas observés chaque année a tendance à diminuer. Ces progrès, nous les devons à une meilleure prise en charge des patientes et à la **Recherche**, qui poursuit inlassablement son travail pour percer les mystères de cette maladie complexe. Et nous les devons aussi à la **sensibilisation**.

© Pedro Lombardi/Institut Curie

Soutenir la recherche et sensibiliser : ce sont les deux piliers de la lutte contre la maladie et les deux missions de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

Chaque année, les équipes lauréates des prix Ruban Rose se voient remettre des sommes importantes réunies grâce aux actions des membres fondateurs de l'Association, de ses partenaires et des donateurs particuliers. **Ce soutien financier à des projets scientifiques et médicaux est absolument essentiel.** Par ailleurs, les campagnes de communication menées par l'Association et leur effet d'entraînement sur d'autres acteurs de la lutte contre la maladie ont un impact très fort auprès du grand public et notamment des femmes qui sont de plus en plus nombreuses à être attentives aux risques et vigilantes.

Et les enjeux sont immenses.

Sur la durée de vie des femmes touchées par cette maladie d'abord : **si le cancer est dépisté à un stade précoce, il peut désormais être guéri dans 9 cas sur 10.**

Sur les progrès dans la connaissance et donc dans la lutte contre cette maladie ensuite : si une révolution est en marche grâce aux thérapies ciblées, c'est parce que nous sommes parvenus à comprendre de mieux en mieux les mécanismes de fonctionnement de la cellule cancéreuse et pu ainsi mettre au point des traitements médicamenteux intervenant à un niveau précis du développement de la cellule tumorale.

Le cancer du sein touche essentiellement des femmes mais c'est toute la société qui doit être interpellée par ce fléau car les femmes touchées sont des filles, des mères, des sœurs, des épouses, des citoyennes...

Faire reculer l'épidémie c'est possible. C'est ensemble qu'on y arrivera.

Docteur Anne Vincent-Salomon - Médecin pathologiste MD, PhD Service de Pathologie et U934 INSERM Institut Curie à Paris. Grand Prix Ruban Rose 2012 & Présidente du Comité scientifique des Prix Ruban Rose

Audrey Fleurot, marraine de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »

La comédienne Audrey Fleurot se mobilise pour la lutte contre le cancer du sein

Cette année, pour la 23^{ème} édition d'Octobre Rose, la comédienne Audrey Fleurot a accepté avec enthousiasme de s'engager aux côtés de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », initiatrice et organisatrice de la manifestation en France. Elle sera notamment présente le 26 septembre prochain aux côtés de Jean-Christophe Jourde, président de l'Association, pour la remise des prix Ruban Rose pour la Recherche et, en présence également de Madame Anne Hidalgo, maire de Paris, à l'illumination en rose de la Tour Eiffel qui donne le coup d'envoi de ce mois entier consacré à la lutte contre le cancer du sein.



Les cancers du sein en quelques chiffres

- 👉 En France, les cancers du sein sont le 1er cancer chez la femme et ceux qui entraînent la plus grande mortalité avec 11 600 décès chaque année
- 👉 Une femme meurt d'un cancer du sein toutes les 53 minutes dans le monde
- 👉 Dans plus de 8 cas sur 10, ce cancer touche des femmes âgées de 50 ans et plus
- 👉 Près de 50% des cancers du sein sont diagnostiqués entre 50 et 69 ans et environ 28% sont diagnostiqués après 69 ans
- 👉 Environ 10 % des cas de cancer du sein se manifestent chez les femmes âgées de moins de 35 ans
- 👉 1% des cancers du sein concerne des hommes
- 👉 Les cancers du sein les plus fréquents (95 %) sont des adénocarcinomes, qui se développent à partir des cellules épithéliales de la glande mammaire
- 👉 5% seulement des cancers sont d'origine génétique et 85% sont sporadiques et isolés
- 👉 50% des cancers du sein n'ont aucune cause identifiée
- 👉 Aujourd'hui dans le monde, 3 cancers du sein sur 4 en moyenne sont guéris
- 👉 En plus du risque de récurrence du cancer au niveau du sein traité, une femme qui a eu un cancer du sein a un risque 3 à 4 fois plus élevé de développer un nouveau cancer du sein qu'une femme du même âge. Ce risque justifie un suivi régulier et prolongé
- 👉 S'il est dépisté à un stade précoce (c'est-à-dire à un stade peu avancé de la maladie), ce cancer peut être guéri dans 9 cas sur 10.

Le 26 septembre 2016

**L'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »
donne le coup d'envoi d'Octobre Rose 2016**

**23ème édition de la campagne annuelle de soutien à la recherche
contre la maladie et d'information du plus grand nombre**

Si l'Association œuvre toute l'année afin de récolter des fonds pour soutenir la recherche médicale et scientifique et informer le plus grand nombre de femmes et leur entourage sur les cancers du sein et les meilleurs moyens de lutte et de prévention contre cette maladie, le mois d'octobre, appelé Octobre Rose, constitue chaque année le point d'orgue de cet engagement. Il est l'occasion de mettre les projecteurs sur celles et ceux qui combattent cette maladie, d'intensifier l'information et la sensibilisation et de réunir encore plus de fonds pour les chercheurs, les soignants ou d'autres acteurs permettant notamment d'améliorer la qualité de vie des femmes atteintes d'un cancer du sein.

Le programme du 26 septembre à Paris

- 🕒 **19h00 - Remise des Prix Ruban Rose** à l'Auditorium du Musée de l'Homme (voir le palmarès 2016 p. 11)
- 🕒 **20h20 - Illumination en rose de la Tour Eiffel**, grâce au soutien de la Mairie de Paris et de la SETE. En présence de Madame Anne Hidalgo, maire de Paris, du Dr Anne Vincent-Salomon, Présidente du Comité scientifique de l'Association, de Jean-Christophe Jourde, président de l'Association, ainsi que de nombreuses personnalités **dont l'ambassadrice 2016 d'Octobre Rose, Audrey Fleurot**
- 🕒 **Illumination du ruban rose géant présent sur la Tour Montparnasse**. Pour la 4ème année consécutive, la Tour Montparnasse maintiendra son éclairage en rose pendant tout le mois et ce ruban rose de 43 mètres de haut restera présent sur sa façade.

Les partenaires des illuminations :



Les autres rendez-vous...

- ✍ **Remise des prix du *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award*** : le 27 septembre à l'Espace 56 de la Tour Montparnasse qui, dans le cadre de son partenariat, accueille gracieusement cette remise de prix, avec le concours des champagnes Collet et du chef Joy-Astrid.

 - ✍ **Pour la première fois**, l'exposition des finalistes du *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* sera visible aussi en province (voir le détail p11) :
 - **Paris** : du 27 septembre au 16 octobre
 - **Toulouse** : du 30 septembre au 7 octobre
 - **Lille** : du 5 au 16 octobre
 - **Bordeaux** : du 1^{er} au 17 octobre
 - **Le Mans** : les 1^{er} et 2 octobre
 - **Strasbourg** : les 6 et 7 octobre

 - ✍ **Le jeudi 29 septembre 2016 Place de la République**, l'Association sera présente ce jour-là aux côtés de la Ligue contre le Cancer, ADECA 75, la Mutualité française Île-de-France et la Mairie de Paris via un écran géant qui diffusera des messages d'information de l'Association et des partenaires de cette journée de sensibilisation. Les brochures de l'Association, « Les cancers du sein – ce que les femmes doivent savoir » seront distribuées tandis qu'un évènement photo « Hug me » sera proposé par la photographe Karine Paoli et PNY, partenaire de l'Association depuis 2010.

 - ✍ Outre son illumination en rose, **la Tour Montparnasse portera un ruban rose géant de 43m sur 12 étages** de sa façade dès le lancement de l'opération Octobre Rose et pendant tout le mois d'octobre. En offrant une visibilité de grande ampleur au célèbre ruban rose, symbole de la lutte contre le cancer du sein, les copropriétaires de l'Ensemble Immobilier Tour Maine-Montparnasse (EITMM) s'engagent auprès de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » dans la sensibilisation nécessaire du grand public en faveur, notamment, du dépistage précoce du cancer du sein.
- Depuis 2011, l'Association amplifie chaque année la **communication événementielle** tournée vers le grand public avec l'apport de **DS Events** qui pilote l'ensemble du dispositif.
- ✍ La **nouvelle campagne de communication** (voir p. 15) sera visible en affichage à Paris sur les panneaux de notre partenaire JCDecaux et sur 600 panneaux des quais du Métro, grâce au soutien de la RATP. Elle sera également présente sur le *web* et les réseaux sociaux tout au long du mois d'octobre 2016.

L'ASSOCIATION « LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN ! »

Au début des années 1990, le cancer du sein est un sujet tabou. A cette époque, la Recherche sur le cancer du sein bénéficie de très peu de financements et la mobilisation est quasi inexistante.

Mrs. Evelyn H. Lauder, Senior Corporate Vice President of The Estée Lauder Companies Inc., a très vite compris la nécessité d'une sensibilisation à cette cause.

En 1993, elle crée aux Etats-Unis « **The Breast Cancer Research Foundation** » (Fondation pour la Recherche contre le cancer du sein), afin de soutenir l'innovation en matière de recherche clinique et de recherche fondamentale.



Octobre Rose - A l'initiative de Mrs. Evelyn H. Lauder, le mois d'octobre est devenu, à travers le monde, le rendez-vous d'une campagne de sensibilisation sur l'importance du dépistage précoce du cancer du sein.

Cette campagne se déroule simultanément dans plus de **70 pays à travers le monde**.

Le Ruban Rose - Evelyn Lauder a co-créé avec Alexandra Penney de Self Magazine (magazine consacré à la santé des femmes) le **Ruban Rose** aujourd'hui symbole universel de la lutte contre le cancer du sein.

« **Le Cancer du Sein, Parlons-en !** » - En France, en 1994, le groupe **The Estée Lauder Cies** s'associe avec le magazine **Marie Claire** pour créer l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », émanation de l'association créée deux ans plus tôt par Mrs. Evelyn H. Lauder.

L'Association est dotée d'une double mission :

- 👉 Mettre en place chaque année une campagne de sensibilisation sur le dépistage précoce
- 👉 Récolter des dons pour soutenir la recherche

LE CONCOURS «ESTÉE LAUDER PINK RIBBON PHOTO AWARD» ÉDITION 2016



Lancé en 2012 par le Groupe Estée Lauder France à l'occasion des 20 ans du Ruban Rose et en hommage à Evelyn H. Lauder, à l'origine d'Octobre Rose, ce concours photo contribue à **mobiliser le grand public en faveur de la campagne de sensibilisation au dépistage précoce du cancer du sein**. Seul concours d'envergure nationale sur le sujet, il rencontre chaque année un plus grand succès. Pour cette cinquième édition, les photographes, amateurs ou professionnels, sont invités depuis le 20 mai et jusqu'au 20 août 2016, à adresser une photo et un message sur le thème « **S'aimer** ».

- ✎ Cette année, l'exposition des 40 photos finalistes (en partie ou dans son intégralité) sera visible dans plusieurs villes :
 - **Paris** : du 26 septembre au 16 octobre, sur les grilles du jardin de la Tour Saint-Jacques, avec le soutien de la Mairie de Paris.
 - **Toulouse** : du 30 septembre au 7 octobre, Allée François Mitterrand, avec le soutien de la Mairie de Toulouse.
 - **Bordeaux** : du 1^{er} au 17 octobre, enceinte de l'Hôtel de Ville (palais Rohan), avec le soutien de la Mairie de Bordeaux et de l'institut Bergonié.
 - **Lille** : du 5 au 16 octobre, maison Folie Wazemmes, en partenariat avec la direction des solidarités et de la santé et la maison Folie Wazemmes, Ville de Lille
 - **Le Mans** : les 1^{er} et 2 octobre à l'occasion de la course des Demoiselles du Bugatti, partenaire de l'Association.
 - **Strasbourg** : les 6 et 7 octobre à l'occasion de la course de La Strasbourgeoise partenaire de l'Association, avec le soutien de la Mairie de Strasbourg et de l'Institut Lilly, partenaire de l'Association.

- Les 40 finalistes de l'édition 2016 et parmi eux les 3 lauréats ont été choisis le 6 septembre par un jury réuni autour de **Jean-Christophe Jourde** (Estée Lauder Cies France) Président de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » : la grande photographe **Jane Evelyn Atwood**, **Catherine Schöfer** (Directrice Téva et 6ter), **Alain Génestar** (Polka Magazine), **Didier Quilain** (Olympus), **Ariane Goldet** (Marie Claire), **Marielle Fournier** (journaliste, présentatrice radio & TV /Téva/M6/ Europe 1), **Cyril Drouhet** (Le Figaro Magazine) et **Henk van der Mark** (Estée Lauder Cies Europe), initiateur du concours.
- La chaîne Téva s'associe au concours *Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award* à travers un **Prix du Public Téva** pour lequel les internautes et les téléspectateurs sont invités à voter entre le 10 et le 20 septembre 2016 sur le site de la chaîne teva.fr.

Remise des prix le mardi 27 septembre à 19heures à l'Espace 56 (56ème étage Tour Montparnasse). Pour plus d'infos et demande d'accréditations : C'EST ICI

marie claire

PICTO

PNY

OLYMPUS

polka
MAGAZINE



Retrouvez toutes les informations sur le site dédié : pinkribbonaward.fr

LES PRIX « RUBAN ROSE » POUR LA RECHERCHE

En 2016, le montant record de 300 000 € sera reversé par l'Association à 5 équipes de chercheurs et soignants

Ces prix seront remis lors de la soirée de lancement d'Octobre Rose, le 26 septembre 2016 à l'Auditorium du Musée de l'Homme

En 2003, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » crée les prix « Ruban Rose ».

Ces Prix, financés grâce aux actions des membres fondateurs et des partenaires de l'Association, sont destinés à **soutenir la recherche fondamentale et la recherche clinique** mais aussi **les innovations et les progrès en matière de techniques de dépistage**, de **chirurgie réparatrice**, de **psychologie** ou encore **d'amélioration de qualité de vie** pour les femmes atteintes par la maladie.

Depuis 2004, **1 940 000 €** ont déjà été récoltés et reversés à la Recherche récompensant **45 chercheurs**.

Les Prix Ruban Rose sont financés grâce aux efforts des membres fondateurs de l'Association et des partenaires qui rejoignent la campagne Octobre Rose chaque année, ainsi que par les dons des particuliers.

Cette année, l'Association bat tous les records puisqu'elle s'apprête à distribuer **300 000 euros auxquels s'ajoutent les 50 000 euros de la bourse de 150 000 euros sur trois ans** attribuée en 2015 au Dr Daniel BIRNBAUM, Grand Prix Ruban Rose 2005 pour son travail sur le cancer du sein et sa recherche sur 3 niveaux (la tumeur, les cellules et les gènes).

Les lauréats sont choisis par le Comité scientifique de l'Association, présidé par le Dr Anne Vincent-Salomon, Grand Prix Ruban Rose 2012 et composé de médecins-oncologues, de chercheurs, et d'anciens lauréats :

Docteur Anne Vincent-Salomon (Présidente) ; Docteur Philippe Clézardin ; Docteur Françoise Clavel-Chapelon ; Docteur Clara Nahmias ; Docteur Bénédicte Giffard ; Docteur Carole Peysonnaux ; Docteur Sylvain Provot ; Docteur Chann Lagadec ; Docteur Sandrine Bourdoulous ; Madame Lydie Wintz ; Madame Francine Pfeil-Thiriet, Docteur Christos Sotiriou ; Docteur Laurence Vanlemmens ; Docteur Carole Bouleuc ; Docteur Sandrine Myriam Dabakuyo-Yonli ; Docteur Claire Francastel ; Docteur Yvan de Launoit ; Docteur Pierre-Antoine Defosse ; Docteur Gilles Pages ; Docteur David Bernard ; Docteur Jean-Philippe Spano ; Docteur Yvan Bièche ; Docteur Eric Jadaud ; Docteur Philippe Juin.

Pour plus d'informations [C'EST ICI](#)

PRIX « RUBAN ROSE » : LE PALMARÈS 2016

- Le **Grand Prix de la Recherche Ruban Rose, doté de 100 000 euros**, est destiné à des médecins, chercheurs ou équipes dont les travaux sont reconnus internationalement. Ce Prix soutient un travail de recherche fondamentale ou de recherche clinique d'intérêt majeur dans le domaine du cancer du sein ou du cancer en général, à condition que les recherches intéressent directement le cancer du sein.

Cette année, le **Grand Prix de la Recherche Ruban Rose a été attribué au Professeur des Universités et Praticien Hospitalier Jean-Paul BORG**, Institut de Cancérologie de Centre de Recherche en Cancérologie de Marseille, Inserm, CNRS, Aix-Marseille Université, Institut Paoli-Calmettes - à Marseille, pour son travail « Voie WNT non canonique dans les cancers du sein basaux : mode d'action et voie ».

- Le **Prix Ruban Rose Avenir, doté de 60 000 euros**, couvre les mêmes domaines que le Grand Prix de la Recherche Ruban Rose mais est destiné à des chercheurs présentant un programme novateur dans la recherche bénéficiant au cancer du sein et n'ayant pas nécessairement d'antériorité dans le domaine. **Deux prix Ruban Rose Avenir ont été attribués cette année :**

A Madame Laurence LAFANECHERE, Directrice de Recherche CNRS, Institut Albert Bonniot à Grenoble, pour son travail intitulé « Mécanisme de régulation de la dynamique des microtubules par la LIM Kinase » qui vise à comprendre comment la LIMK régule les microtubules, domaine encore inconnu, et à déterminer quelles sont les autres cibles de la LIMK afin notamment de prédire de potentiels effets secondaires indésirables.

Au Dr Patrick LEGEMBRE, Université de Rennes-1 CLCC Eugene Marquis, INSERM ER440-OSS, Equipe Ligue Contre Le Cancer, Rue de la Bataille Flandres Dunkerque, à Rennes, pour son travail intitulé « Rôle oncogénique du CD95L dans les cancers triple-négatifs et thérapies ».

- Le **Prix Ruban Rose Qualité de Vie doté de 40 000 €**, est destiné à soutenir les innovations et les progrès remarquables en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, de psychologie ou encore d'amélioration de qualité de vie pour les femmes atteintes de cancers. **Deux prix Ruban Rose Qualité de vie ont été attribués cette année :**

Au Dr Virginie LELOUP-MORIT, Centre François Baclesse, 3 avenue du Général Harris à Caen, pour son travail intitulé « Etude de phase 3 randomisée contre placebo, évaluant l'efficacité de l'auriculothérapie chez des patient(e)s présentant des douleurs musculosquelettiques sous inhibiteurs de l'aromatase en traitement adjuvant d'un cancer du sein ».

A Madame Laure GUEROULT-ACCOLAS, présidente de l'association « Patients en réseau » à St Germain en Laye, pour son travail intitulé « Mon réseau® cancer du sein », un carrefour pour faciliter le dialogue et l'échange d'informations entre le monde des patientes, des soignants et des professionnels.

Remise des prix le lundi 26 septembre à 19heures à l'auditorium du Musée de l'Homme (Place du Trocadéro à Paris). Pour plus d'infos et demande d'accréditations : C'EST ICI

CAMPAGNE DE COMMUNICATION 2016

#MaVieEnRose

Depuis vingt-trois ans, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » organise tous les mois d'octobre, une campagne de sensibilisation en France.

Son but ? **Informers les femmes et l'opinion publique sur l'importance du dépistage précoce et le suivi médical.**

Cette année, la création de la campagne de l'Association a été mise au point **avec l'aide de l'agence Fuse, département créatif d'OMD.**

Octobre 2016 est l'occasion de révolutionner pour de bon la façon de communiquer sur ce problème de société important. **Dédramatiser le discours pour fédérer les femmes, alerter l'opinion publique tout en gardant un message d'espoir : lutter contre le cancer, c'est avant tout lutter pour que la vie continue, et avec elle, la joie de vivre.**

De cette philosophie est né notre slogan : **« Ma vie en rose, il faut que ça continue »**. De ce slogan est né le **#MaVieEnRose**, pour créer un lien social identitaire qui rassemble les femmes autour d'une philosophie optimiste.

Le lancement de la campagne commence par un **affichage national** des visuels mettant en scène des femmes de tous horizons et de tous âges, associés au slogan **« Ma vie en rose, il faut que ça continue »**.

Le 26 septembre, Facebook retransmettra **l'illumination en rose de la Tour Eiffel en live vidéo sur internet** et, au cours du mois d'octobre, mettra en place un « filtre rose » sur les photos de profil ainsi que des autocollants **#MaVieEnRose** dans Messenger pour permettre à chacun d'afficher son soutien à la lutte contre le cancer du sein.

Les personnalités qui soutiennent l'Association posteront des selfies illustrant leur expression de la joie de vivre, estampillés **#MaVieEnRose**, pour inciter le public à faire de même.

La campagne de communication et ces images seront diffusées sur Facebook, Instagram, Twitter et sur le site de l'association **cancerdusein.org**.

En soutien à la Recherche

LA PLATEFORME DE DONS EN LIGNE

#GénéRose

Le 8 mars dernier, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » et la Caisse d'Épargne lançaient GÉNÉROSE, une opération de collecte de dons en ligne à destination des particuliers.

En soutien à cette campagne, huit femmes célèbres et engagées s'étaient prêtées au jeu d'une campagne photographique exclusive



Depuis, les internautes peuvent effectuer un don en ligne via <http://cancerdusein.espacedons.com/>, la plateforme de crowdfunding de la Caisse d'Épargne.



JE FAIS UN DON

L'intégralité des fonds récoltés est reversée à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ». Visuels en HD disponibles sur demande.

**LES ACTIONS DES MEMBRES FONDATEURS DE L'ASSOCIATION
EN 2016**

marie claire

Marie Claire, **membre fondateur** de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » se mobilise et œuvre pour la prévention du cancer du sein durant tout le mois d'octobre.

Chaque année dans son **numéro de novembre** (en kiosque début octobre), Marie Claire consacre un **dossier** au cancer du sein, également disponible dans le présentoir d'information diffusé par l'Association.

Le magazine Marie Claire, mais aussi les autres titres du groupe comme Cosmopolitan, Avantages et Stylist, s'engagent à **diffuser la campagne officielle de l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » dans les pages de leur numéro daté novembre.**

Pour la sixième année consécutive, Marie Claire s'associe à une marque pour réaliser **un produit-partage** en édition limitée.

Les bénéfices de la vente du produit seront entièrement reversés à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ».

Depuis l'année dernière, Marie Claire soutient également le concours photo « Estée Lauder Pink Ribbon Photo Award ».

ESTÉE
LAUDER
COMPANIES

Chaque année, des marques du Groupe proposent des produits partage en séries limitées au profit de l'Association*

BOBBI BROWN

CLINIQUE

Soumis à des tests d'allergie. 100% sans parfum.

CRÈME DE LA MER

DARPHIN
PARIS

ESTÉE LAUDER

*pour plus d'infos cliquer sur le logo

LES PARTENAIRES 2016

Au fil du temps, l'opération Octobre Rose s'est enrichie de différents événements et de partenaires qui contribuent à donner de l'ampleur et du rayonnement à la lutte contre le cancer du sein.

ba&sh



KitchenAid



lui





Dr ANNE VINCENT-SALOMON Pathologiste et chercheuse
Grand Prix Ruban Rose 2012 Présidente du Comité scientifique Prix
Ruban Rose

Anne Vincent-Salomon, évoque avec enthousiasme comment elle a embrassé la carrière médicale, portée par son admiration pour la figure maternelle -médecin du travail, pionnière, dynamique et passionnée par son métier- et l'envie de se rendre utile, notamment envers les femmes. C'est en effectuant un stage d'interne chez une pathologiste renommée dans le domaine du cancer du sein, le Dr Contesso de l'Institut Gustave Roussy, qu'Anne Vincent-Salomon décide de poursuivre sa carrière dans un centre de lutte contre le cancer et de se concentrer sur la pathologie mammaire. A l'Institut Curie, elle bénéficie d'un environnement à la fois scientifique et médical qui lui a permis de soutenir une thèse de sciences, encouragée et dirigée par le Dr Olivier Delattre. Elle montre, que sur le plan moléculaire, les cancers du sein sont hétérogènes dès les

premiers stades de la maladie. Puis, elle s'intéresse au pronostic des cancers du sein de petite taille : pourquoi, alors que tous les signaux biologiques utilisés en routine "sont au vert", les patientes font-elles une rechute cinq à dix ans plus tard ? Elle montre alors avec ses collègues, Nadège Gruel, Vanessa Benhamo, Gaëlle Pierron, Virginie Raynal et Jaydutt Bhalshankar (Unité Génétique et biologie des cancers), l'existence d'une signature génétique associée à ces mauvais pronostics : plus le nombre de dégâts observés sur les chromosomes est important, moins le pronostic est bon. Cette signature a depuis été validée comme un marqueur pronostic plus efficace que l'analyse histologique dans certaines formes de cancers du sein très fréquentes, en particulier celles issues du dépistage.

Débordante d'énergie, Anne Vincent-Salomon explore d'autres voies pour mieux comprendre la formation des tumeurs mammaires : elle est ainsi la pathologiste française référente pour le programme européen de séquençage des tumeurs (programme ICGC). En tirant parti des collections de tumeurs de l'Institut Curie et d'outils mathématiques très sophistiqués, ce travail a déjà montré que la résistance des tumeurs aux traitements était liée à leur hétérogénéité cellulaire. "La médecine personnalisée reposera sur la prise en considération des anomalies moléculaires de la tumeur comme à son environnement mais aussi aux spécificités génétiques et de l'activation du système immunitaire des patientes, pour traiter à bon escient ni trop ni trop peu! Il faut idéalement traiter des tumeurs dont le pronostic est sombre avec toutes les possibilités thérapeutiques dont les thérapies ciblées et limiter les traitements le plus possible pour les tumeurs de petite taille et à la biologie indolente ", s'enthousiasme Anne Vincent-Salomon.

JEAN-CHRISTOPHE JOURDE Président France, The Estée Lauder Companies



A ce poste, **Jean-Christophe Jourde** a la responsabilité du développement des 25 marques du Groupe en France dont Estée Lauder, Clinique, M•A•C, Bobbi Brown, Jo Malone London, Crème de La Mer, Darphin et les récentes acquisitions (notamment Glamglow, Le Labo et Editions de Parfums Frédéric Malle). Il est également en charge du vaste réseau de distribution (magasins en propre, sites e-commerce et mobile, grands magasins, parfumeries, pharmacies et salons de coiffure).

Depuis 2013, Jean-Christophe Jourde, en tant que Vice-President Senior & Directeur général de Clinique, était en charge du développement de cette marque de référence du Groupe sur son plus important marché, l'Amérique du Nord. De 2008 à 2012, il occupait ce même poste pour Clinique dans la zone Europe, Moyen Orient, Inde & Afrique, soit 80 pays.

Jean-Christophe Jourde a rejoint *The Estée Lauder Companies* en 2004 comme Directeur général Estée Lauder, Tom Ford et des marques de parfum sous licence en Allemagne. A ce poste, il a mis en place un nouveau business model qui s'est appliqué par la suite à l'ensemble des marchés européens.

Avant de rejoindre *The Estée Lauder Companies*, Jean-Christophe Jourde a passé 13 ans au sein du groupe L'Oréal où il a occupé divers postes à l'international dont la direction générale de la branche Pharmacie au Canada et la direction internationale de Biotherm (66 pays).

Tout au long de son parcours, Jean-Christophe Jourde a veillé à rester un homme de terrain, en alternant toujours les postes en filiales et les fonctions internationales au niveau du Groupe.

Franco- Allemand, 48 ans, marié et père de quatre filles, Jean-Christophe Jourde a passé de nombreuses années à l'étranger dont 10 ans en Allemagne et 7 ans en Amérique du Nord.

Il est diplômé de l'ESSEC (BBA) et titulaire d'un master HEC dont il a rejoint le jury de sélection.

Ardent défenseur du Savoir-faire et de l'artisanat français, Jean-Christophe Jourde est notamment membre de "French Founders", un cercle de décideurs qui accompagnent les projets à l'international d'entrepreneurs français.



lecancerdusein



@RubanRose



@Parlonsen



/Lecancerdusein

Contacts Presse - IMAGE SEPT

Anne AUCHATRAIRE – 01 53 70 74 68 – aauchatraire@image7.fr

Charlotte MOURARET – 01 53 70 74 28 – cmouraret@image7.fr