

RUBAN ROSE 2026 : AGIR POUR SOI. DONNER L'ÉLAN AUX AUTRES. CHANGER UNE TRAJECTOIRE.



1 femme sur 8 sera concernée par le cancer du sein. Pourtant, détecté tôt, il guérit dans **9 cas sur 10**. Alors **agissons** tous. **Faisons du dépistage le premier rebond.**

À l'occasion du lancement d'Octobre Rose 2026, l'association Ruban Rose dévoile sa nouvelle campagne nationale de sensibilisation aux cancers du sein.

Présentée mercredi 30 septembre sur le Champ-de-Mars, en présence de Franck Besnard, Président de l'Association, et de Karine Martin Laprade, Directrice, cette campagne ouvre un mois de mobilisation partout en France autour de deux enjeux essentiels : **favoriser le dépistage précoce et faire progresser la recherche.**

Parce qu'une prévention adaptée et une détection précoce peuvent changer une trajectoire de vie, Ruban Rose porte cette année un message résolument tourné vers l'action et l'espoir : **agir pour soi, mais aussi donner l'élan à celles que l'on aime.**

Une femme sur huit sera touchée par un cancer du sein au cours de sa vie*. Détecté tôt, le cancer du sein guérit dans 9 cas sur 10*.

Derrière ces chiffres, une conviction : face à la peur, à l'hésitation ou à l'appréhension de savoir, **agir peut tout changer.**

LE REBOND, UNE MÉTAPHORE DE LA VIE

Pour incarner ce message, Ruban Rose a confié la création à l'agence Magic Garden et fait appel à **Yoann Bourgeois, artiste, chorégraphe, metteur en scène et acrobate**, dont le travail explore depuis de nombreuses années **l'équilibre, la chute et le rebond.**

Le film de campagne part d'un vertige intime : celui qui peut précéder un dépistage, un rendez-vous médical, un examen.

Il ne cherche pas à nier cette peur, mais à la transformer en mouvement.

À travers le langage chorégraphique de Yoann Bourgeois, un corps vacille, trouve un appui, puis reprend son élan.

La femme est au cœur du film. À ses côtés, l'autre devient soutien, relais, présence.

La maladie n'est pas montrée frontalement. Le film donne plutôt une forme sensible à cet instant décisif où l'on choisit d'agir : passer de l'appréhension au mouvement, de la solitude au soutien, du vertige au rebond.

Comme une montagne que l'on commence à gravir, le geste peut sembler difficile. Mais il peut aussi ouvrir une autre trajectoire.

Dépister à temps, c'est déjà se donner la possibilité de rebondir.

AGIR POUR SOI. AGIR POUR LES AUTRES.

À travers cette campagne, Ruban Rose rappelle que **chacun peut avoir un rôle.**

Pour soi : être attentive à son corps, assurer son suivi médical et réaliser les examens de dépistage recommandés.

Pour les autres : parler, encourager, rappeler un rendez-vous, donner l'impulsion qui parfois manque pour agir. Et accompagner quand la maladie est là.

Femmes et hommes peuvent ainsi devenir des relais de prévention auprès de celles qu'ils aiment.

Parce qu'un conseil, une conversation ou une main tendue peuvent parfois déclencher un geste essentiel.

« Ruban Rose porte une ambition qui dépasse le seul mois d'octobre : faire progresser durablement la lutte contre les cancers du sein. Sensibiliser pour favoriser une détection plus précoce, mobiliser largement autour de cette cause et donner à la recherche les moyens d'avancer. Notre responsabilité est de fédérer les énergies, chercheurs, médecins, entreprises, institutions et citoyens, pour transformer cette mobilisation collective en progrès concrets pour les femmes. »

Franck Besnard, Président de l'Association Ruban Rose

« Cette campagne porte une conviction très simple : nous avons tous un pouvoir d'action. Agir pour soi, en prenant soin de sa santé et en se faisant dépister. Agir pour les autres, en donnant l'élan aux femmes que l'on aime : une mère, une grand-mère, une sœur, une amie, une fille. Parce qu'un rendez-vous pris, un examen réalisé au bon moment, une parole qui encourage peuvent changer une trajectoire de vie. C'est cet élan que nous voulons créer avec Ruban Rose. »

Karine Martin Laprade, Directrice de l'Association Ruban Rose

YOANN BOURGEOIS, L'ART DU REBOND

Pour incarner sa nouvelle campagne, Ruban Rose a choisi **Yoann Bourgeois**, artiste, chorégraphe et metteur en scène de renommée internationale, dont le travail explore depuis toujours les notions d'équilibre, de chute, de suspension et de rebond.

Dans ses créations, les corps vacillent, chutent parfois, mais trouvent toujours un point d'appui pour reprendre leur mouvement. Une écriture artistique singulière, à la fois poétique et profondément humaine, qui fait écho au message porté cette année par Ruban Rose.

En donnant une forme sensible au vertige puis à l'élan, Yoann Bourgeois traduit une conviction essentielle de la campagne : face à la peur, agir permet de reprendre prise sur sa trajectoire.



« Il y a des causes comme celle de Ruban Rose qui dépassent largement nos métiers. Je crois que l'art peut contribuer, peut-être pas seul, mais à transformer le monde. »

Yoann Bourgeois, artiste, chorégraphe, metteur en scène et acrobate

LEÏLA KADDOUR, UNE VOIX ENGAGÉE AUX CÔTÉS DE RUBAN ROSE

Journaliste et présentatrice, **Leïla Kaddour** accompagne depuis de nombreuses années les Français dans leur lecture de l'actualité. Elle a aussi incarné de grands rendez-vous culturels, musique, humour, cinéma, avec cette même exigence de transmission, de proximité et de justesse.

Depuis plusieurs années, elle met aussi cette voix et cette sensibilité au service de **Ruban Rose**, dont elle est une ambassadrice fidèle et engagée. Une relation qui s'inscrit dans la durée et qui donne, cette année encore, une résonance particulière au message de la campagne.

Dans le film 2026, Leïla prête sa voix généreusement pour appuyer ce vertige de ce chiffre, une femme sur huit sera touchée par un cancer du sein au cours de sa vie, et vers ce message d'espoir et de mise en mouvement : chacun peut agir et contribuer, à son niveau, à changer une trajectoire.

« Je suis aux côtés de Ruban Rose parce que cette cause me touche profondément. Je crois beaucoup à la force des mots, à leur capacité à informer, à rassurer, mais aussi à déclencher une action. Je suis heureuse de soutenir en prêtant ma voix sur la campagne de cette année. Parler du dépistage, encourager une femme que l'on aime à prendre rendez-vous, soutenir la recherche : ce sont des gestes très concrets. Et si ma voix peut contribuer, même modestement, à provoquer l'un de ces gestes, alors mon engagement prend tout son sens. »



Leïla Kaddour, journaliste, ambassadrice de Ruban Rose

UNE MOBILISATION NATIONALE

Tout au long **d'Octobre Rose**, partenaires, entreprises, collectivités, médias, professionnels de santé et personnalités se mobiliseront aux côtés de Ruban Rose pour faire vivre ce message.

Parce que chaque rebond est aussi le fruit d'un engagement collectif, **chacun est invité à parler du dépistage, soutenir la recherche et agir à son échelle.**

Pour découvrir la campagne et soutenir l'association, rendez-vous sur cancerdusein.org

AIDEZ LA RECHERCHE, FAITES UN DON !



Contacts presse : Françoise Doux TV Conseil

f.doux@tvconseil.fr - c.jacob@tvconseil.fr - s.rimbert@tvconseil.fr -
m.plasterie@tvconseil.fr - j.raynaud@tvconseil.fr

Françoise Doux
TV CONSEIL

À PROPOS DE RUBAN ROSE

Depuis 1994, Ruban Rose œuvre pour faire reculer le cancer du sein grâce à trois missions complémentaires : sensibiliser au dépistage précoce, soutenir la recherche médicale et améliorer la qualité de vie des personnes touchées par la maladie. Grâce à la générosité de ses partenaires et donateurs, l'association a déjà consacré près de 13,5 millions d'euros au financement de la recherche contre le cancer du sein.