

L'association Ruban Rose lance sa campagne nationale « Octobre Rose » avec Camille Lacourt

L'association **Ruban Rose** lance ce lundi 30 septembre, sur la prestigieuse Place Vendôme, sa nouvelle campagne de sensibilisation pour la lutte contre le cancer du sein, marquant ainsi le début du mois **Octobre Rose 2024**. Cet événement exceptionnel est chorégraphié par **Mehdi Kerkouche** et mis en musique par le chanteur **Amir**. Il souligne l'importance de la prévention, du dépistage précoce, du soutien à la recherche sur le cancer du sein et de l'accompagnement des femmes touchées par cette maladie.

Franck Besnard et **Sandrine Planchon**, respectivement président et directrice de l'association, inaugurent cette nouvelle édition en dévoilant la campagne, incarnée par **Camille Lacourt**, athlète reconnu. Sa femme, Alice Detollenaere, une des marraines de l'association, a été confrontée au cancer du sein.

L'objectif de cette initiative est de sensibiliser le plus grand nombre, à l'importance du dépistage précoce, tout en encourageant les dons pour la recherche et l'accompagnement des patient·e·s.

Ce lancement annuel, dans un lieu emblématique, permet aux femmes qui font face à cette maladie et à celles et ceux qui les accompagnent de porter des messages forts et inclusifs, essentiels dans la lutte contre le cancer du sein.



1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein.

**« ~~Ma sœur, ma tante, ma fille,~~
~~ma collègue, ma mère, ma mamie,~~
mon amie, **ma femme** »**

1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein.
Aidez-nous !

FAITES UN DON À L'ASSOCIATION RUBAN ROSE SUR
cancerdusein.org



Contacts presse **FRANÇOISE DOUX TV CONSEIL**

Françoise Doux : f.doux@tvconseil.fr - Coralie Jacob : c.jacob@tvconseil.fr - Manon Plasterie : m.plasterie@tvconseil.fr
Sébastien Rimbert : s.rimbert@tvconseil.fr - Aline Chap : a.chap@tvconseil.fr

La campagne de **l'association Ruban Rose** pour Octobre Rose 2024 comprend également un spot télévisé qui a pour objectif de sensibiliser au cancer du sein, une maladie qui touche **une femme sur huit**, tout en mettant en avant le fait que cette maladie nous concerne tous·tes (frère, oncle, fils, conjoint·e etc...) dans cette lutte.

La voix off de Maïtena Biraben précise que les hommes de cette campagne, dont **Camille Lacourt**, ne sont pas des acteurs mais des personnes impliquées dans cette cause, et incite le public à soutenir **l'association Ruban Rose** en faisant un don sur leur site internet.

Scène 1 : Paul, 33 ans, sa femme et Christophe, 40 ans, sa femme enceinte

Scène 2 : Benoist, 52 ans, sa sœur et Florent, 46 ans, sa sœur

Scène 3 : Alexandre, 30 ans, sa tante Claudia Tagbo



Scène 4 : Gilles, 66 ans, sa fille, Max, 55 ans, son ex-femme et Olivier, 56 ans, sa femme

Scène 5 : Jules, 20 ans, sa mère et Mathieu, 53 ans, sa femme

Scène 6 : Camille Lacourt, 39 ans, sa femme Alice Detollenaere

**Le cancer du sein est le cancer féminin le plus fréquent, il touche 1 femme sur 8...
C'est la première cause de décès par cancer chez la femme (12 000 décès par an*).**

Pour plus d'informations et pour soutenir l'association RUBAN ROSE,
rendez-vous sur cancerdusein.org

À propos de l'association : RUBAN ROSE est une association loi 1901 dédiée à la lutte contre le cancer du sein. Depuis sa création, elle œuvre pour la sensibilisation, la prévention, et le soutien à la recherche. Grâce à de nombreuses initiatives et campagnes, l'association RUBAN ROSE collecte des fonds indispensables à la lutte contre cette maladie.

* sources : santepubliquefrance.fr