

COMMUNIQUE DE PRESSE
3 octobre 2022.



Octobre Rose 2022

Ruban Rose lance sa campagne de sensibilisation : « Devenez l'héroïne de votre vie, tous les ans faites surveiller vos seins »

L'association Ruban Rose a ouvert le mois de sensibilisation Octobre Rose lors d'un événement le 1^{er} octobre à Paris, au pied de la tour Eiffel. 30 femmes, touchées personnellement par la maladie, ont défilé sur une chorégraphie de Mehdi Kerkouche mis en musique par le duo de DJs Ofenbach.

Une campagne nationale portée par trois femmes médiatisées et concernées pour sensibiliser à la lutte contre le cancer du sein reprenant les codes des supers héroïnes.

Trois personnalités françaises ont accepté de devenir les premières ambassadrices de la campagne de sensibilisation de l'association Ruban Rose : **Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere**. Cette campagne lancée à l'occasion d'Octobre Rose 2022, mois de mobilisation nationale dans la lutte contre le cancer du sein, s'intitule : « **Devenez l'héroïne de votre vie, tous les ans faites surveiller vos seins** ».

Ces trois femmes, d'âges et aux parcours différents, mais ayant traversé la maladie, ont accepté de s'engager aux côtés de l'Association pour **témoigner, sensibiliser et transmettre un message d'espoir**. Chacune, à sa manière, représente **un symbole de résilience pour toutes**, dans la lutte contre ce cancer qui **touche une femme sur huit**.

Cette campagne invite toutes les femmes à **devenir les « héroïnes » de leur vie**, en étant dans l'action, la prévention, et le suivi régulier : la prise en charge précoce d'un cancer du sein permet de le guérir à horizon 5 ans dans 9 cas sur 10. **Déployée tout au long du mois d'octobre**, cette campagne bénéficiera d'une couverture media à 360° : radio, TV, digital, print, affichage.

« Je suis la preuve qu'un cancer du sein détecté tôt est un cancer qui se soigne. Au-delà de mon statut de Mairaine pour Ruban Rose, c'est ma responsabilité que j'engage. Prévenir pour anticiper sur les cancers du sein est une affaire de santé publique. » **souligne Alice Detollenaere, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

« Très heureuse d'être l'une des ambassadrices de la campagne Ruban Rose. Avec ce message de prévention à toutes les femmes, montrez vos seins à votre médecin. » **conclut Evelyne Dhéliat, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

« Soyez toujours vous-même. Vous risquez juste de vous aimer. » **insiste Claudia Tagbo, ambassadrice Ruban Rose 2022.**

2 500 kits de sensibilisation distribués gracieusement aux collectivités locales

350 000 rubans roses distribués

Sensibiliser, informer, soutenir la Recherche : les missions de l'association Ruban Rose en France

L'édition 2022 est également marquée par **les 30 ans du ruban rose, symbole international de la lutte contre le cancer du sein**, initié en 1992 par Evelyn Lauder. En France, l'association Ruban Rose poursuit cet engagement avec deux objectifs : **sensibiliser et informer le grand public**, ainsi que **soutenir la Recherche** grâce aux Prix Ruban Rose. **Le cancer du sein touche 60 000 personnes chaque année en France** et est, chez la femme, la forme de cancer la plus répandue et la plus mortelle.

« L'Association est particulièrement heureuse d'avoir ces trois ambassadrices qui mettent leur notoriété au service de la cause. Elles acceptent pour la servir de témoigner de leur expérience face à cette maladie avec la volonté de s'adresser au plus grand nombre. Merci pour elles ! » Sandrine Planchon, Responsable de l'Association

#HeroineRubanRose

A propos de l'association Ruban Rose

Dans la continuité de la campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein lancée en France en 1994 par Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, l'association « loi de 1901 » Ruban Rose est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" - et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la Recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés. **Depuis leur création, en 2003, les Prix Ruban Rose ont été attribués à 83 projets, ce qui représente un montant global de plus de 5,6 millions d'euros.**

Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org

Contacts presse

Brunswick Group

Aurélia de Lapeyrouse / +33 6 21 06 40 33

Thomas Baur / + 33 6 80 18 85 66

elcfrance@brunswickgroup.com

Réseaux sociaux

[@rubanroseofficiel](https://www.instagram.com/rubanroseofficiel)