

DOSSIER DE PRESSE

---

# L'ASSOCIATION RUBAN ROSE A 20 ANS



**RUBANROSE**  
cancerdusein.org

# ÉDITORIAL

Chères toutes et tous,

Cette année 2023 marque les 20 ans de l'Association Ruban Rose, une étape importante dans son histoire ! Quel chemin parcouru depuis sa création avec le groupe Marie Claire. Au cours de ces années, nous n'avons eu de cesse de renforcer les deux piliers qui portent l'Association : renforcer les actions de sensibilisation à l'importance du dépistage, mais également soutenir la recherche grâce à nos Prix Ruban Rose ! Pour cette édition anniversaire, 99 femmes et 1 homme, atteints ou guéris du cancer du sein, accompagnés de leur personnel soignant, ont marché symboliquement main dans la main sur l'avenue des Champs-Élysées vers l'Arc de Triomphe illuminé en rose pour le lancement du mois "Octobre Rose". Un témoignage fort de solidarité et d'espoir dans la lutte contre le cancer du sein.

Nos 20 ans, ce sont également près de 100 projets soutenus avec plus de 8 millions d'euros levés grâce à la générosité de nos mécènes et soutiens. C'est un grand honneur de voir que le Ruban Rose continue de rayonner et permet d'accroître notre soutien à la recherche.

Mais alors que le cancer du sein touche toujours plus de femmes – plus de 61 000 femmes en France – nous avons souhaité aller encore plus loin.

Cette année anniversaire sera également l'occasion d'initier le Grand Projet de l'Association avec pour objectif de faciliter l'accès aux soins et de réduire le taux de mortalité lié au cancer du sein.

Merci à toutes celles et ceux qui se sont engagés à nos côtés depuis la création de l'Association et célébrons ensemble 20 ans de mobilisation, de détermination et de succès pour ce combat de santé publique que nous entendons poursuivre avec une ambition renouvelée !

**Franck BESNARD**

**Président The Estée Lauder Companies France  
Président de l'association Ruban Rose**



***“Merci à toutes celles et ceux qui se sont engagés à nos côtés depuis la création de l'Association et célébrons ensemble 20 ans de mobilisation, de détermination et de succès pour ce combat de santé publique que nous entendons poursuivre avec une ambition renouvelée !”***



***“En 20 ans, la sensibilisation auprès du grand public a beaucoup avancé, levant ainsi le tabou sur cette maladie dont on ne parlait pas. En parallèle, la recherche a énormément progressé, avec désormais un accès à des traitements de plus en plus ciblés.”***

Cette année, l'association Ruban Rose a 20 ans.

20 ans de sensibilisation et d'information.

20 ans de soutien à la recherche.

Parce que le cancer du sein touche 1 femme sur 8.

2 missions possibles et pérennes grâce à la mobilisation de nos mécènes, de nos donateurs et de nos partenaires !

2 missions qui grandissent grâce à l'écosystème que nous construisons jour après jour avec les femmes et les hommes concernés, les chercheurs, les soignants, les médias, les institutions, les initiatives locales et toutes les personnes qui s'engagent à nos côtés pour cette cause de santé publique.

Merci 20 fois et bien plus encore !

Ensemble, continuons à avancer pour que demain et c'est notre objectif commun, les femmes puissent guérir de cette maladie.

**Sandrine PLANCHON**

**Directrice de l'association Ruban Rose**

---

## SOMMAIRE

<i>L'HISTOIRE</i>	....	<b>05</b>
<i>NOS MISSIONS</i>	....	<b>07</b>
<i>RUBAN ROSE EN CHIFFRES</i>	....	<b>08</b>
<i>20 ANS DE SENSIBILISATION</i>	....	<b>09</b>
<i>OCTOBRE ROSE 2023</i>	....	<b>10</b>
<i>TEMOIGNAGES</i>	....	<b>11</b>
<i>CAMPAGNES DE SENSIBILISATION</i>	....	<b>14</b>
<i>SOUTIEN À LA RECHERCHE</i>	....	<b>17</b>
<i>PRIX ET BOURSES RUBAN ROSE</i>	....	<b>19</b>
<i>REMERCIEMENTS</i>	....	<b>20</b>

---

## L'HISTOIRE



**UNE FEMME D'EXCEPTION, TOUCHÉE  
PAR LE CANCER DU SEIN, S'EST  
PLEINEMENT ENGAGÉE POUR BRISER  
LES TABOUS AUTOUR DE CETTE  
MALADIE**

En 1992, Mrs. Evelyn H. Lauder alors Senior Corporate Vice-Président d'Estée Lauder Companies, co-crée le ruban rose, emblème fédérateur de la lutte contre le cancer du sein, avec le magazine Self aux Etats-Unis. L'année suivante, Mrs Evelyn H. Lauder crée la Breast Cancer Research Foundation (Fondation pour la Recherche sur le Cancer du Sein), afin de récolter des fonds indispensables à la recherche clinique et fondamentale sur le cancer du sein.

Jusqu'à sa disparition le 12 novembre 2011, Mrs Evelyn H. Lauder a mené cette mission avec force et abnégation en insufflant sa détermination aux quatre coins du monde pour participer à la création d'un monde sans cancer du sein.

*"Les femmes avaient besoin d'un porte-voix pour surmonter cette peur qui entoure la maladie. La connaissance, c'est le pouvoir d'agir et il reste beaucoup à faire."*

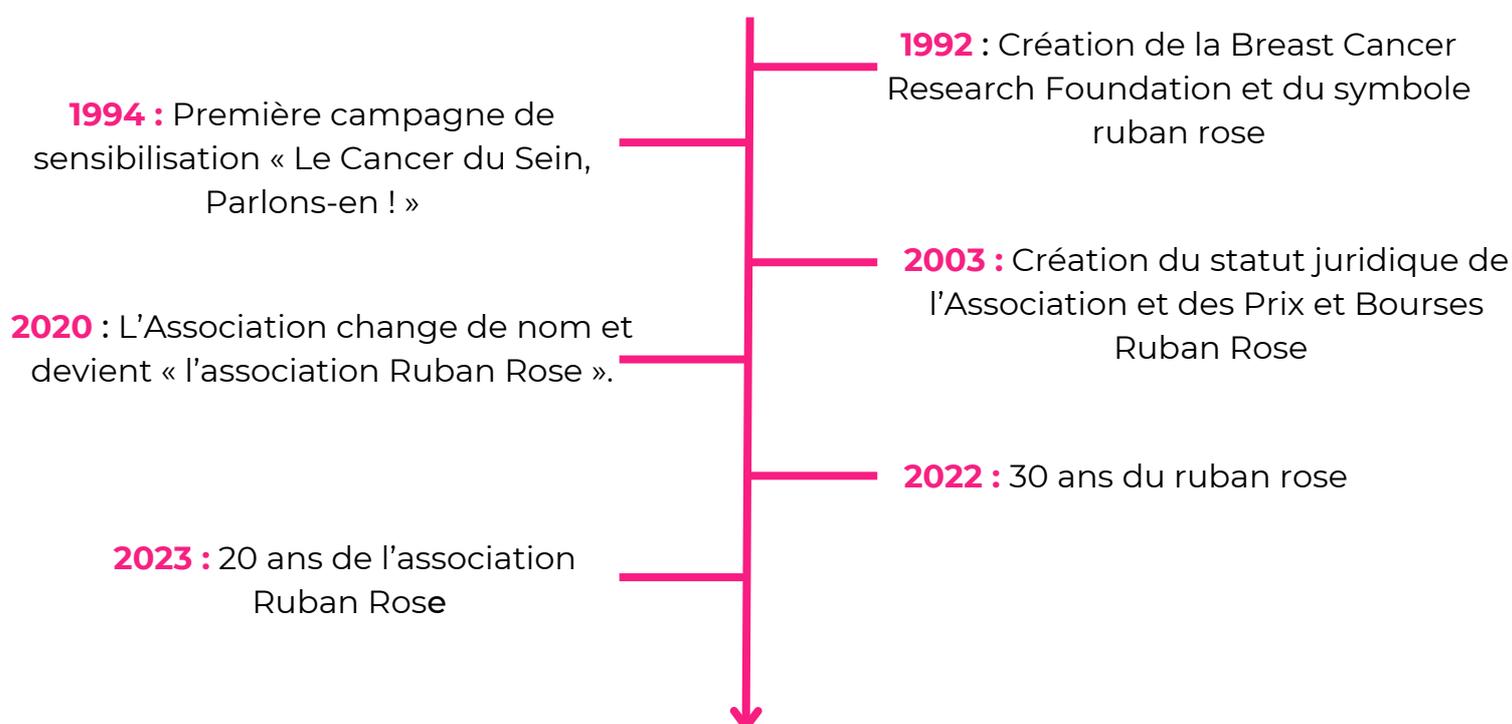
**Evelyn Lauder pour Chari-T, le 17 octobre 2011.**

# L'HISTOIRE

En France, dès 1994 le groupe Estée Lauder et le magazine Marie-Claire lancent ensemble la première campagne de sensibilisation « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » et créeront par la suite l'association du même nom. L'enjeu de cette campagne est de sensibiliser les femmes et leur entourage sur le cancer du sein par l'information, le dialogue et la détection précoce.

L'année 2003 est marquée par la création du statut juridique de l'association et des Prix Ruban Rose, destinés à soutenir financièrement les efforts de recherche clinique ou biologique, mais aussi les innovations en matière de techniques de détection, de chirurgie ou encore d'amélioration de qualité de vie.

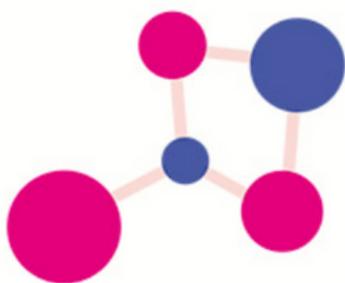
En 2020, l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! », change de nom et devient l'association Ruban Rose, en référence au symbole international de la lutte contre le cancer du sein.



## NOS MISSIONS

En France, **l'association Ruban Rose** est l'un des acteurs majeurs de la lutte contre le cancer du sein à travers deux principales missions :

### SOUTENIR LA RECHERCHE



**L'association Ruban Rose**, et son ruban emblématique, oeuvre depuis 20 ans pour soutenir la recherche sur le cancer du sein et créer un écosystème dynamique, engagé et solide pour mettre en lumière cette cause de santé publique.

### INFORMER ET SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC

Avec une prise en charge à un stade précoce, et grâce aux progrès constants de la recherche et l'amélioration des traitements, le taux de guérison est élevé et les chances de survie à 5 ans sont de 99 %. Chez l'homme, le cancer du sein est rare. Même s'il représente moins de 1 % des cas, il est essentiel de rappeler l'importance de la détection.

C'est pour ces raisons que l'association Ruban Rose **se mobilise, informe et sensibilise** le grand public.



# L'ASSOCIATION RUBAN ROSE EN CHIFFRES

Grâce à l'appel aux dons auprès du grand public,  
au mécénat et aux dons provenant d'initiatives  
locales, l'association a récolté en 2022 :

**3 167 000 €**



En 2023, le montant des dotations versées aux 10  
projets de recherche lauréats des Prix Ruban Rose  
est de :

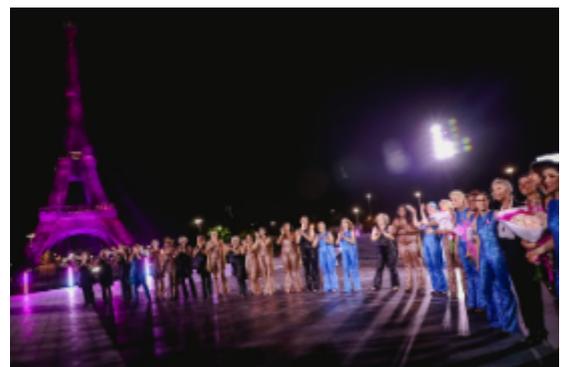
**1 850 000 €**

# 20 ANS DE SENSIBILISATION ET DE SOUTIEN À LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN

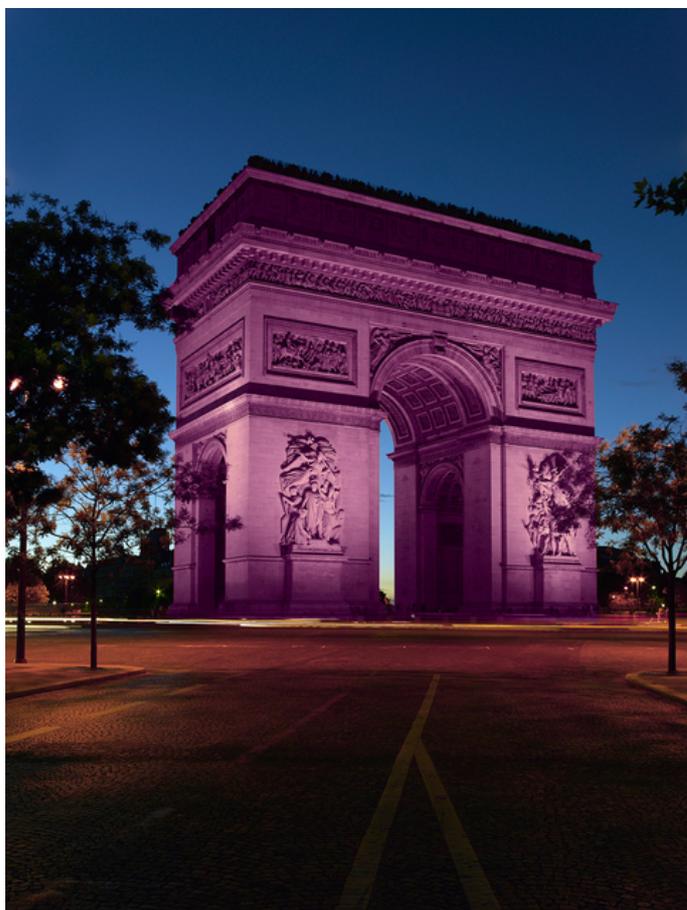
**L'association Ruban Rose**, avec son engagement indéfectible, s'emploie à sensibiliser le grand public à l'importance de la prévention et du soutien à la recherche. Chaque année, elle connaît son point d'orgue lors du mois d'Octobre Rose, une signification particulière pour des milliers de personnes en France. Octobre Rose, un mois dédié à la prévention, à l'information et à la collecte de fonds pour lutter contre le cancer du sein.

Au fil des années, l'Association agit pour mettre en lumière les personnes touchées par cette maladie, à travers un événement d'envergure nationale qui prend place chaque 1er octobre à Paris. Il marque le lancement officiel et symbolique de la campagne annuelle Octobre Rose. Cette soirée d'ouverture, riche en émotion, symbolise l'engagement continu de l'association Ruban Rose envers la cause.

Organisée sous la tour Eiffel, l'édition d'Octobre Rose 2022 avait été marquée par les 30 ans du ruban rose, symbole du cancer du sein. 30 femmes, personnellement touchées par la maladie, avaient défilé sous le regard de leurs proches pour témoigner, sensibiliser et transmettre un message de courage et d'espoir.



# OCTOBRE ROSE 2023



Cette année, l'association Ruban Rose a 20 ans. À l'occasion du 1er octobre, elle a réuni sur les Champs-Élysées 99 femmes et 1 homme, atteints, en rémission ou guéris du cancer du sein, aux côtés de 100 blouses blanches (chercheurs, médecins, soignants).

Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere, marraines de l'association et touchées elles aussi par le cancer du sein, étaient présentes à leurs côtés.

Au fil des éditions, certaines se réengagent et poursuivent ainsi la dynamique de cohésion et de soutien auprès de l'association Ruban Rose.

L'évènement a été mis en musique par la chanteuse Jenifer et chorégraphié par Mehdi Kerkouche.

Trois monuments emblématiques français se sont illuminés en rose pour contribuer à la sensibilisation aux côtés de l'Association : l'Arc de Triomphe, la tour Eiffel, et l'Assemblée nationale.

*"Il est nécessaire d'être tous unis, pour sensibiliser le grand public à l'importance de la détection précoce de cette maladie, et créer un mouvement solidaire pour aider la recherche sur le cancer du sein"*  
cite **Sandrine Planchon, Directrice de l'association Ruban Rose.**

# QUELQUES MOTS DES HÉRO(ÏNE)S DE L'ASSOCIATION RUBAN ROSE

Bien que la recherche sur le cancer du sein ne cesse de progresser, **1 femme sur 8** est encore touchée par la maladie.

Elle reste l'ennemi invisible pouvant toucher n'importe qui, sans distinction d'âge. Cette réalité nous rappelle que le cancer du sein est un combat que femmes et hommes mènent, parfois dans l'ombre, et qu'il est important de les accompagner, de les soutenir et de les épauler face à cette maladie.

Qu'elles soient mères, filles, sœurs, tantes ou encore amies, elles sont des héroïnes et se battent chaque jour pour que demain soit meilleur. Depuis plusieurs années, l'association Ruban Rose met en lumière leur histoire, leur combat et leur courage.



---

## TÉMOIGNAGES



En octobre 2020, le diagnostic tombe pour Emilie. C'est le début d'un long combat qu'elle affronte avec courage. Après un test génétique, de par ses antécédents avec sa mère, Bunny apprend qu'elle est également porteuse du gène et tombe malade en janvier 2023.

Depuis l'annonce de la maladie d'Emilie, elles vivent ensemble et se soutiennent dans cette épreuve.

*Le défilé du 1er octobre a été pour elles "un grand moment de partage bouleversant, pour fêter le fait d'être en vie. Un message d'espoir : "on est belles"*

**Emilie & Bunny**

*Un duo mère-fille*

Lorsqu'elle apprend qu'elle a un cancer du sein, Virgilia est enceinte de cinq mois et demi. Pour elle, ce n'est pas possible en étant enceinte. Dévastée, elle se bat pour elle et son bébé qu'elle veut voir naître et grandir. Elle accouche un mois avant son terme et poursuit son combat contre la maladie. A l'été 2023, elle a fait sa mastectomie.

*"Si la vie me met ce défi, c'est que je suis capable de le relever et c'est peut-être pour m'apporter quelque chose après, même si je ne sais pas encore ce que cela sera".*



**Virgilia Hess**

*Enceinte lors de son cancer*

# TÉMOIGNAGES



Il représente le pourcentage d'hommes touchés par le cancer du sein. Lorsque Franck a senti une boule dans sa poitrine, il a tout de suite compris le problème, une personne de sa famille ayant été touchée par la maladie. Il reste fort pour sa fille et sa mère. Pour affronter ce cancer, il choisit de raconter son combat à travers un blog qui deviendra par la suite son livre "Fin du monde et poisson rouge". Ce combat lui a fait relativiser les tracasseries de la vie.

*Le rendez-vous du 1er octobre a été pour lui un moment important : " Quand tu as un cancer, tu es dans un tunnel mais quand tu vois le bout, la sortie est peut-être géniale. Faire de la prévention, partager ce moment est essentiel"*

**Franck Marandet**  
*Monsieur 1%*

En octobre 2022 sa vie bascule suite à l'annonce d'un cancer du sein triple négatif stade 3. Familière au mot cancer à travers ses deux parents touchés respectivement par des cancers, Marion se bat contre la maladie pour continuer de vivre et de voir grandir son enfant.

Très en colère contre son corps, elle s'est tournée vers l'hypnothérapie pour l'aider à accepter sa situation et l'aide offerte par ses proches et les soignants.

Le chemin à parcourir est encore long mais Marion est entourée et essaie d'avancer avec le moral.

*"Je suis honorée de défiler et rencontrer des femmes comme moi"*

**Marion**  
*La combattante*



# MISE EN LUMIÈRE : TROIS DERNIÈRES CAMPAGNES DE SENSIBILISATION ANNUELLES

D'années en années, l'association Ruban Rose se réinvente en créant des campagnes de sensibilisation et de soutien à la recherche audacieuses destinées à parler au grand public.

## **Campagne de sensibilisation 2023 :** *“La recherche sauve des vies, elle a sauvé la mienne”*



Pour cette nouvelle campagne, l'Association a fait le choix d'orienter sa communication sur l'importance du soutien à la recherche.

À travers son slogan **“La recherche sauve des vies, elle a sauvé la mienne”**, l'Association a pour objectif de sensibiliser et d'inciter le grand public à la nécessité de faire un don pour la recherche.

Portée par Caroline Bourg, actrice française dont l'entourage a été touché par cette maladie, cette campagne sera déployée tout au long du mois d'octobre et bénéficiera d'une couverture médiatique nationale 360 : *radio, TV, digital, print et affichage.*

AIDEZ-NOUS,  
**DONNEZ**  **RUBANROSE**  
cancerdusein.org

*“Le soutien à la recherche est l'élément moteur de l'Association et de ses convictions : continuer à sensibiliser le public et à accompagner le plus grand nombre de patients en France. Les fonds collectés permettront de soutenir des programmes de recherches de pointe menés par des équipes de chercheurs impliqués aux côtés des patients”* explique **Anne Vincent-Salomon, Présidente du Comité Scientifique de l'association Ruban Rose.**

## Campagne de sensibilisation 2022 :

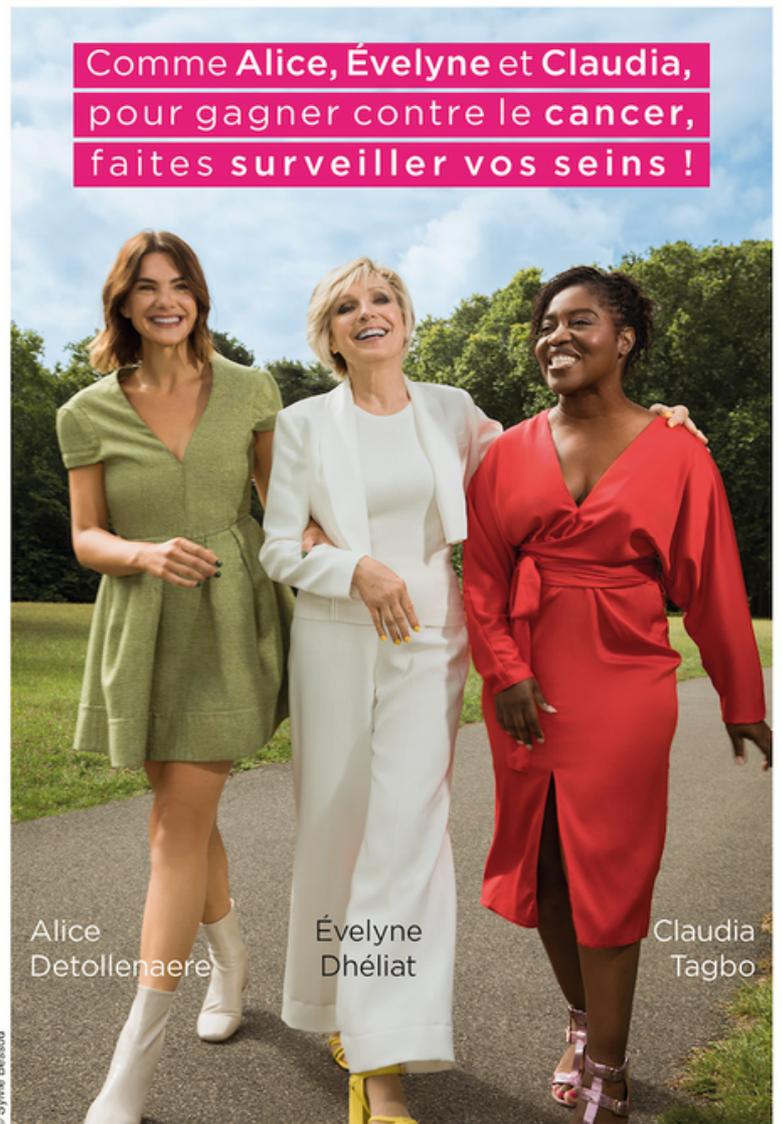
*“Devenez l’héroïne de votre vie, tous les ans faites surveiller vos seins”*

En 2022, l’association avait axé sa campagne de sensibilisation en reprenant les **codes des supers héroïnes**.

Cette campagne nationale était portée par trois femmes médiatisées et qui ont été touchées par la maladie :

**Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere.**

Marraines de l’association, elles ont accepté de mettre leur notoriété pour servir une cause de santé publique et ont souhaité témoigner, sensibiliser et transmettre un message d’espoir.



**Campagne de sensibilisation 2021 :**  
*“La Marche des Seins !”*



Malgré un contexte sanitaire bouleversant le monde, la campagne de sensibilisation 2021 se voulait innovante et a mis en avant des poitrines de femmes de tous âges avec un slogan percutant :

*“Prenez rendez-vous avec vos seins !  
Tous les ans, allez chez un médecin”.*

Le but de cette campagne était de rappeler à tous l'importance de la détection précoce et du suivi médical régulier, malgré la pandémie mondiale.

# PRÈS DE 8 MILLIONS D'EUROS REVERSÉS À LA RECHERCHE SUR LE CANCER DU SEIN

Depuis 2003, l'association Ruban Rose est engagée aux côtés des médecins, des chercheurs et des associations pour soutenir leurs travaux de recherche et contribuer ainsi à la lutte contre le cancer du sein.

À travers ses Prix et Bourses de Recherche Ruban Rose, l'Association apporte un soutien financier majeur à des projets de recherche fondamentale, translationnelle ou clinique, ou à des actions à visées sociales coordonnées par des associations.

En 20 ans, ce sont 98 projets de recherche financés  
représentant près de 8 millions d'euros.

L'Association poursuit son soutien grandissant pour la recherche à travers des dotations plus importantes chaque année. Sur ces 5 dernières années, l'engagement de l'association s'est considérablement accéléré passant d'une dotation globale de 730 000 € en 2019 à 1 850 000 € en 2023 soit une augmentation de plus de 150%.

Cette année, la dotation des Prix Ruban Rose atteint le montant record de 1 850 000 € et récompensera 10 projets :

- 1 Grand Prix de la Recherche Ruban Rose - avec une dotation de 300 000 euros
- 4 Prix Ruban Rose Avenir - avec une dotation de 200 000 euros chacun
- 5 Prix Ruban Rose Qualité de Vie - avec une dotation de 150 000 euros chacun

Le choix des projets a été rendu possible grâce au Comité Scientifique de l'association réunissant des personnalités du monde scientifique et médical ainsi que d'anciens lauréats.

Les lauréats de l'édition 2023 seront annoncés lors d'une soirée dédiée le 18 octobre prochain à l'Assemblée nationale avec la présence de la Présidente, Yael Braun-Pivet et de la maîtresse de cérémonie, la journaliste Leila Kaddour-Benadou.

En 2022, l'association Ruban Rose a reversé **1 340 000 €** à la recherche et a ainsi pu remettre 7 Prix et deux Bourses Ruban Rose. L'intégralité des projets sont à retrouver sur le [site de l'association](#).



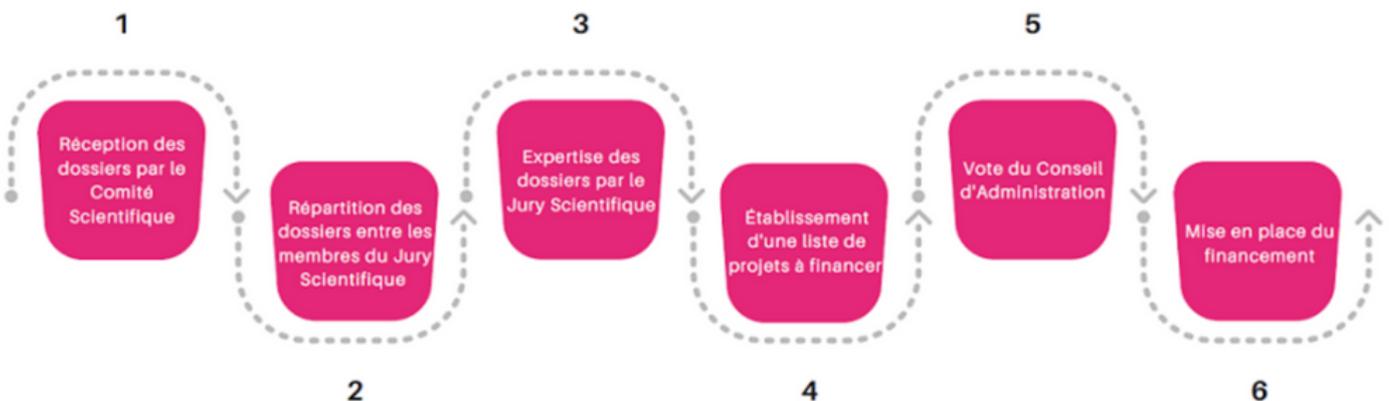
# PROCESSUS DE SÉLECTION DES PROJETS

Chaque année, l'association Ruban Rose lance un appel à candidatures au cours du premier semestre, pour décerner ses Prix et Bourses de Recherche Ruban Rose. Plusieurs dizaines de dossiers sont ainsi reçus et expertisés par le Jury Scientifique de l'Association.

Le Jury Scientifique de l'association Ruban Rose est nommé par le Comité Scientifique. Il est constitué des membres du Comité Scientifique et d'anciens lauréats de Prix Ruban Rose.

Une fois l'appel à candidatures clos, la présidente du Comité Scientifique répartit les nombreux dossiers reçus parmi les membres du Jury Scientifique, en charge de les expertiser. Ils fournissent des analyses détaillées, faisant état notamment de la pertinence et de l'ambition des projets, de leur lien avec le cancer du sein, des retombées possibles et de l'aspect novateur des thématiques et approches méthodologiques.

Le Jury Scientifique se réunit par la suite pour la délibération. La liste des projets retenus est alors présentée au Conseil d'Administration, qui entérine les décisions de financement.



# LES PRIX ET BOURSES DE RECHERCHE RUBAN ROSE

## GRAND PRIX DE LA RECHERCHE RUBAN ROSE

Subvention versée à des médecins ou chercheurs experts, qui rayonnent au niveau international et dont les travaux sont reconnus par la communauté scientifique. Il finance des projets abordant des thématiques variées. Qu'il s'agisse de recherche fondamentale, translationnelle ou clinique, l'objectif est de contribuer à un progrès majeur de la recherche sur le cancer du sein.

## PRIX AVENIR RUBAN ROSE

Le Prix Ruban Rose Avenir est également destiné à des médecins ou chercheurs. Cependant, l'accent est mis sur l'ambition et la création des projets, aussi bien sur la thématique qu'au niveau méthodologique et technologique, pour obtenir des avancées significatives et ainsi mieux lutter contre le cancer du sein.

## LE PRIX RUBAN ROSE QUALITÉ DE VIE

Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie finance des travaux de recherche ou actions à visées sociales dont le but est d'améliorer significativement et rapidement la qualité de vie des patientes. Le Prix Ruban Rose Qualité de Vie recouvre des thèmes variés : affiner les techniques de chirurgie réparatrice ou encore développer les méthodes de prise en charge psychologique par exemple.

## LES BOURSES DE RECHERCHE RUBAN ROSE

Les Bourses de Recherche Ruban Rose s'adressent uniquement aux anciens lauréats des Prix Ruban Rose. Elles permettent à l'Association de soutenir dans la durée des chercheurs particulièrement brillants, pour qu'ils puissent approfondir les travaux de recherche qu'ils ont entamés grâce à leur dotation Prix Ruban Rose.

# UN ECOSYSTEME ENGAGÉ

Merci à Estée Lauder Companies et Marie-Claire, membres co-fondateurs de l'Association, pour leur soutien.

Merci aux mécènes et partenaires pour leur engagement indéfectible aux côtés de l'Association.

Merci aux 99 femmes et 1 homme et aux blouses blanches d'avoir partagé leurs histoires riches de courage et de résilience pour sensibiliser le grand public à l'importance de la prévention et du soutien à la recherche

Merci à toute l'équipe, au comité scientifique de l'association Ruban Rose, pour son implication et dévouement sans faille au fil des années dans l'évolution de la recherche et la sensibilisation auprès du grand public, ainsi qu'aux bénévoles.

Merci à nos marraines Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere de mettre une nouvelle fois leur notoriété en avant pour soutenir cette cause de santé publique.

Merci au comité des Champs-Élysées d'avoir accepté de nous laisser organiser le lancement d'Octobre Rose 2023 sur l'avenue des Champs-Élysées.

Merci à la Présidente de l'Assemblée nationale d'accueillir la remise des Prix Ruban Rose le 18 octobre prochain. Merci à Leila Kaddour-Boudadi d'être la maîtresse de cérémonie pour cet événement exceptionnel.

Merci à l'Arc de Triomphe, l'Assemblée nationale et à la tour Eiffel de s'associer aux côtés de l'association Ruban Rose et d'avoir illuminé en rose leur monument, lors de l'événement du 1er octobre 2023.

Merci à Jenifer & Mehdi Kerkouche d'avoir mis en musique et chorégraphié notre événement du 1er octobre 2023.

Merci à Mesdames Production pour la production de notre événement de lancement Octobre Rose 2023 sur l'avenue des Champs-Élysées. Merci à Benoit Mallory @cliquemoi pour la réalisation de notre clip de campagne.

Merci à Publicis pour son hospitalité lors du lancement de notre événement Octobre Rose.

Merci à The Peninsula Paris de soutenir l'Association en accueillant ses membres et toutes les personnes participant à l'événement du 1er octobre pour un moment de convivialité dans un lieu unique.



# NOS MÉCÈNES & PARTENAIRES



## Nos partenaires



# CONTACTS MÉDIAS

## sources. pour l'association Ruban Rose

**Laure Schlagdenhauffen**

laure@sources.agency

+33 6 30 11 97 50

**Chloé Rossignol**

chloe@sources.agency

+ 33 6 23 08 11 90



**Suivez nous sur Twitter**

@RubanRose

**Likez notre page Facebook**

rubanroseofficiel

**Suivez-nous sur Instagram**

@rubanroseofficiel

**L'association Ruban Rose  
48 rue Cambon  
75001 Paris**