



Communiqué de presse  
Septembre 2018

*Collections*  
**Signature**



×

**LAURIE**  
LUMIÈRE

LAURIE LUMIÈRE ÉDITE EN  
EXCLUSIVITÉ UN ABAT-JOUR FATBOY  
POUR LA LAMPE « EDISON THE PETIT »

POUR



*Octobre  
Rose*



# FATBOY X LAURIE LUMIÈRE

**C'est quoi cette collab' ?** Un abat-jour exclusif pour la célèbre lampe nomade « Edison the Petit » de chez Fatboy, signé Laurie Lumière pour Octobre Rose.

**La signature :** la juste dose entre vintage et modernité pour ce chapeau au motif néo-rétro qui vient habiller la lampe « just like that ».

Cette année, Laurie Lumière s'engage pour défendre la santé des femmes en éditant un abat-jour pour la lampe nomade par excellence de la célèbre marque de design lifestyle néerlandaise. Edition exclusive pour Octobre Rose.

Cette nouvelle collab' est l'occasion pour nous d'associer design et solidarité : un objet déco unique pour soutenir une cause qui nous tient à cœur, la lutte contre le cancer du sein.

Pour chaque abat-jour Fatboy X Laurie Lumière acheté, **1€ sera reversé à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »**, qui mobilise depuis 1994, en France et chaque mois d'octobre, autour de la lutte contre le cancer du sein et soutient activement la recherche.

Une édition limitée de 600 exemplaires, vendue uniquement en magasins, pour affirmer son style tout en soutenant la lutte contre le cancer du sein.

Dans la recherche de l'ambiance que nous vous offrons, nous avons souhaité un design dans l'air du temps où le vintage rencontrerait la modernité.

*" Cet abat-jour, Fatboy X Laurie Lumière, au design exclusif dont le look est néo-rétro avec son ampoule à filament résolument vintage, viendra habiller avec style la célèbre lampe nomade de la marque : la fameuse « Edison The Petit » ! "*

## LAMPE EDISON THE PETIT 64,95€

(jusqu'au 31/12/2018)

H.25 x Ø16 cm, 3 variations lumineuses  
LED intégrée 12x1W, 43 lumens, 2700K  
Classe énergétique A++ à A L180118

## COOPER CAPPIE 15€

(jusqu'au 31/12/2018)

H.14,5 x Ø16 cm L190023



# FATBOY X LAURIE LUMIÈRE

*" Une collection capsule imaginée pour soutenir Octobre Rose :  
1€ reversé à l'Association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! »  
pour l'achat d'un chapeau de lampe. "*

## COOPER CAPPIE FATBOY X LAURIE LUMIÈRE : QUAND LE VINTAGE RENCONTRE LE DESIGN

Fatboy a donné à ses abat-jour le nom de « Cooper Cappies ». Le principe : Un abat-jour moderne et amovible pour donner à leur « Edison The Petit » des looks résolument différents selon vos envies.

Dans la recherche de l'ambiance que nous vous offrons, nous avons souhaité un design dans l'air du temps où le vintage rencontrerait la modernité.

Un clin d'œil explicite à notre expertise : l'éclairage déco. Le motif retenu s'est imposé naturellement... Nous vous présentons une ampoule à filament au look néo-rétro ultra tendance !

## S'ÉCLAIRER STYLÉ TOUT EN PARTICIPANT À UNE BELLE CAUSE

Avec ce modèle exclusif d'abat-jour Fatboy X Laurie Lumière, nous vous proposons de faire du shopping engagé. Une belle occasion de participer au mouvement de lutte contre le cancer du sein en vous faisant plaisir.

En France, 1 femme sur 8 risque de développer un cancer du sein. Grâce à des dépistages réalisés à temps, ce mal peut être soigné et permet de sauver des milliers de vies.

Participer au mouvement, c'est la possibilité de vous engager en vous faisant plaisir. Car pour tout achat de cet abat-jour développé pour Octobre Rose, **1€ symbolique sera reversé à l'association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! ».**

Une équation simple mais qui a toute son importance. L'argent récolté permettra de soutenir les efforts de la recherche, les innovations en matière de techniques de dépistage, de chirurgie réparatrice, d'accompagnement psychologique ou encore d'amélioration de la qualité de vie pour les femmes atteintes de ce type de cancer.



# FATBOY X LAURIE LUMIÈRE

*“ Une édition limitée de 600 exemplaires pour affirmer son style tout en soutenant la lutte contre le cancer du sein. ”*

## LES ÉQUIPES DE LAURIE LUMIÈRE S'ENGAGENT POUR OCTOBRE ROSE

Chez Laurie Lumière, les femmes représentent plus de 75% des équipes. Naturellement, nous sommes sensibles à cette cause et il nous semblait important cette année de nous engager pour **Octobre Rose**.

Quand nous avons imaginé la Collection Signature Fatboy X Laurie Lumière, nous avons souhaité associer notre engagement à une marque design et lifestyle qui insuffle le sourire.

Le résultat : Un Cooper Cappie Fatboy aux couleurs de Laurie Lumière et une belle cause associée.



## FATBOY, LA MARQUE DE DESIGN NÉERLANDAISE UNIQUE EN SON GENRE

Fatboy, c'est d'abord l'histoire d'un pouf design, surdimensionné, léger, coloré et ludique devenu iconique : « l'Original ».

Avec l'arrivée d'Alex Bergman en 2002, Fatboy s'impose naturellement comme la marque de design lifestyle par excellence. Ces dernières années, la collection made in Fatboy s'est considérablement développée. D'autres héros de la marque sont nés avec en tête la célèbre famille des lampes Edison Grande, moyenne et petite... Qui ne les connaît pas ? Mais ce n'est pas tout, d'autres modèles de lampes sont nés, des tapis fous, des assises en tout genre, un hamac surdimensionné et coloré et le fameux Lamzac, ce pouf révolutionnaire gonflable à l'air !

Tous leurs produits sont conçus pour échapper à la routine avec humour, couleur et style.

Celui qui nous intéresse plus particulièrement, c'est le modèle « **Edison the Petit** ». Cette lampe sur batterie, sans fil, au style épuré devenue une icône de la marque.

Lampe nomade par excellence, le « must have » qui sait se rendre fonctionnelle où que vous soyez.

Fonctionnelle sur un bureau, stylée dans une bibliothèque, romantique sur vos tables de terrasse pour éclairer les douces soirées d'été, discrète et pratique sur votre table de chevet et que sais-je encore ?

L'élégante « **Edison the Petit** » de chez Fatboy à la technologie LED vous apporte tout juste la bonne quantité de lumière. De 6 à 24 heures d'autonomie selon l'intensité choisie, elle saura vous satisfaire.

La lampe fait appel à la technologie LED dernière génération. Vous pouvez l'utiliser à l'intérieur comme à l'extérieur. Par une simple pression sur la languette vous changez son intensité. Il existe 3 niveaux de variation. Plus de batterie ? Pas de panique... Rechargez votre lampe grâce à son port USB.

Mais l'histoire ne s'arrête pas là... Bien au contraire ! Fatboy est plein de ressources avec incontestablement cette touche en plus !

Pour la personnaliser, la marque invente des abat-jour ludiques et colorés, interchangeables pour donner à vos soirées des ambiances différentes selon vos envies ! Astucieux, audacieux ? Définitivement !

Et cela nous a donné des idées ! Avec le Cooper Cappie Laurie Lumière pour **Octobre Rose** que nous vous proposons en exclusivité, vous allez insuffler à vos ambiances, à votre lampe « Edison The Petit », une note résolument vintage dans l'air du temps !

## LE RÔLE PRIMORDIAL DE L'ASSOCIATION « LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN ! »

En France, depuis 1994, le groupe Estée Lauder France et Marie Claire rassemblent leurs efforts afin de s'engager dans la lutte contre le cancer du sein avec l'Association « **Le Cancer du Sein, Parlons-en !** ».

Chaque année leur engagement et leur mobilisation se renforcent afin d'informer toujours plus de femmes sur l'importance du dépistage précoce.

Depuis 2004, les Prix Ruban Rose mis en place par l'association soutiennent financièrement la recherche contre le cancer du sein.

L'association a pour objectif d'informer les femmes du rôle et de l'importance du dépistage précoce et s'investit concrètement pour soutenir la recherche contre le cancer du sein.

Vous pourrez également retrouver en magasins les livrets de l'Association « Le Cancer du Sein, Parlons-en ! » destinés à sensibiliser le plus grand nombre à cette cause.

Pour les soutenir, engagez-vous et partagez vos actions avec les hashtags **#octoberose** et **#rubanrose**.



### AGENCE PRAD'S COM

09 53 46 39 06 - 44, rue de Neuilly - 92110 Clichy  
Mia Pradeau - 06 58 82 94 60 - [mia@pradscom.com](mailto:mia@pradscom.com)  
Christophe Pradeau - 06 52 02 81 76 - [christophe@pradscom.com](mailto:christophe@pradscom.com)

### CONTACT LAURIE LUMIÈRE

Julie de Beauchamp - 04 56 58 24 02 - [j.debeauchamp@keria.com](mailto:j.debeauchamp@keria.com)

### ASSOCIATION LE CANCER DU SEIN, PARLONS-EN !

Estée Lauder Companies France  
48 rue Cambon - 75001 Paris  
[www.cancerdusein.org](http://www.cancerdusein.org)

