

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 20 septembre 2023

**Pour ses 20 ans, l'association Ruban Rose lance le mois de sensibilisation
Octobre Rose lors d'un événement inédit et authentique
sur les Champs-Élysées.**

Dimanche 1^{er} octobre, l'avenue des Champs-Élysées accueillera pour la première fois des femmes et un homme touchés par le cancer du sein. Ensemble ils "marcheront" symboliquement aux côtés des chercheurs, médecins et soignants, vêtus de rose ou de blanc, pour lancer Octobre Rose 2023.

Émotion, soutien, gratitude et espoir seront au rendez-vous pour ce lancement exceptionnel, marqué cette année par les 20 ans¹ de l'association Ruban Rose.

Tous unis aux côtés de l'association Ruban Rose

Deux couleurs : le rose et le blanc

Sous le regard de leurs proches, 99 femmes et 1 homme, sous traitement, en rémission, ou guéris du cancer du sein « marcheront » sur la plus belle avenue du monde. Parmi elles, certaines sont sœurs, mères et filles ou amies : au fil des éditions, elles se réengagent et poursuivent la dynamique de cohésion et de soutien auprès de l'association Ruban Rose. Aujourd'hui, 99% des cancers du sein touchent les femmes. Il est toutefois aussi important de rappeler que les hommes peuvent être atteints : moins de 1% des cas.

A leurs côtés, **100 blouses blanches** (chercheurs, médecins, soignants). Un partage d'histoires riches de **courage** et de **résilience** pour sensibiliser le grand public à l'importance de la prévention et du soutien à la recherche.

L'harmonie de ces deux couleurs n'est pas un hasard. Le rose représente toutes les personnes touchées par la maladie. Le blanc rappelle le rôle essentiel du corps médical et scientifique et l'importance de la recherche dans la lutte contre le cancer du sein.

Des personnalités engagées

De nombreuses personnalités s'unissent aux côtés de l'association Ruban Rose. La chanteuse **Jenifer** (9 albums et plus de 5 millions de ventes) accompagnera en musique ce lancement chorégraphié par **Mehdi Kerkouche**, y ajoutant une dimension artistique et esthétique.

Evelyne Dhéliat, Claudia Tagbo et Alice Detollenaere, marraines de l'association et figures de la campagne 2022, seront également présentes.

L'événement sera filmé par le réalisateur **Didier Froehly** et relayé sur les réseaux sociaux.

¹ Création du statut juridique

La ville de Paris se pare de rose

Trois monuments emblématiques français seront illuminés en rose pour contribuer à la sensibilisation aux côtés de l'Association : l'Arc de Triomphe, la tour Eiffel, et l'Assemblée nationale.

« Ensemble, soutenons la recherche sur le cancer du sein »

Cette année, l'association Ruban Rose a fait le choix d'orienter sa communication sur l'importance du soutien à la recherche. La nouvelle campagne de sensibilisation « *La recherche sauve des vies, elle a sauvé la mienne* » sera révélée le 1^{er} octobre.

Alors que la recherche a fait de grands progrès, le cancer du sein continue de toucher plus de 61 000 personnes chaque année en France, et est le cancer le plus fréquent chez les femmes. Aujourd'hui, il représente la première cause de décès par cancer chez celles-ci mais détecté à un stade précoce, c'est 99 % de chance de survie à 5 ans.

« *Trois femmes de mon entourage ont été confrontées à cette maladie, m'engager pour cette campagne était donc pour moi une évidence* » confie **Caroline Bourg**. L'actrice française est le nouveau visage de cette campagne réalisée par **Benoit Mallory**, réalisateur de vidéos et publicités pour Dior, Paco Rabanne ou encore Christian Louboutin.

Déployée tout au long du mois elle bénéficiera d'une couverture médiatique nationale 360 : (radio, TV, digital, print et affichage), elle a pour objectif d'inciter le grand public à faire un don.

La recherche sauve des vies.

Depuis 20 ans, l'association poursuit son engagement en soutenant chaque année des projets dans le cadre des Prix Ruban Rose et aura ainsi reversé en 2023, près de 8 millions d'euros à 98 projets de recherche sur le cancer du sein.

“*Cet événement de lancement nous permet année après année, de renforcer notre engagement en y associant les femmes et les hommes confrontés au cancer du sein. Il est essentiel de rappeler à chacun l'importance de la prévention et d'apporter un soutien pérenne à la recherche*”. **déclare Sandrine Planchon, Directrice de l'association Ruban Rose.**

“*Le soutien à la recherche est l'élément moteur de l'association et de ses convictions : continuer à sensibiliser le public et à accompagner le plus grand nombre de patients en France. Les fonds collectés permettront de soutenir des programmes de recherches de pointe menés par des équipes de chercheurs impliqués aux côtés des patients*” **explique Anne-Vincent Salomon, Présidente du Comité Scientifique de l'association Ruban Rose.**

CONTACTS MÉDIAS

sources. pour l'association Ruban Rose

Laure Schlagdenhauffen

laure@sources.agency

+33 6 30 11 97 50

Chloé Rossignol

chloe@sources.agency

+ 33 6 23 08 11 90

À propos de l'association Ruban Rose

Dans la continuité de la campagne de sensibilisation à la lutte contre le cancer du sein lancée en France en 1994 par Estée Lauder Companies France et le magazine Marie Claire, l'association « loi de 1901 » Ruban Rose est dotée d'une double mission : sensibiliser le grand public à travers une campagne annuelle d'information - c'est le célèbre mois "Octobre Rose" - et récolter des fonds tout au long de l'année pour soutenir la recherche grâce aux Prix Ruban Rose qui récompensent des travaux de projets ciblés. En 20 ans, les Prix Ruban Rose auront été attribués à 98 projets de recherche, ce qui représente un montant global de près de 8 millions d'euros.

Pour plus d'informations : www.cancerdusein.org - **Réseaux sociaux :** @rubanroseofficiel