

GUIDE DU MÉCÉNAT



Sommaire

POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

- Le cancer du sein, une cause de santé publique
- Devenir mécène de l'Association Ruban Rose
- Nos mécènes en 2025

pages 3 à 6

LE MECENAT

- Les différentes formes de mécénat
- Comment s'engager ?
- Mécénat d'entreprise et avantages fiscaux

pages 7 à 11

LA SENSIBILISATION

- La campagne
- L'évènement de lancement Octobre Rose
- Les kits de sensibilisation

pages 12 à 14

LA COMMUNICATION

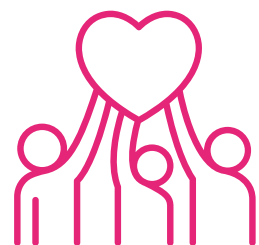
- Engagements des Mécènes vis à vis de Ruban Rose
- Engagements de Ruban Rose vis à vis des Mécènes
- Charte de communication Ruban Rose

pages 15 à 18



Pourquoi nous rejoindre ?

**S'engager auprès de l'association Ruban Rose
qui lutte contre le cancer du sein c'est :**



SENSIBILISER
À UNE CAUSE
DE SANTÉ PUBLIQUE
QUI TOUCHE
1 FEMME SUR 8



FINANCER
DES PROJETS DÉDIÉS À
**LA RECHERCHE SUR
LE CANCER DU SEIN**

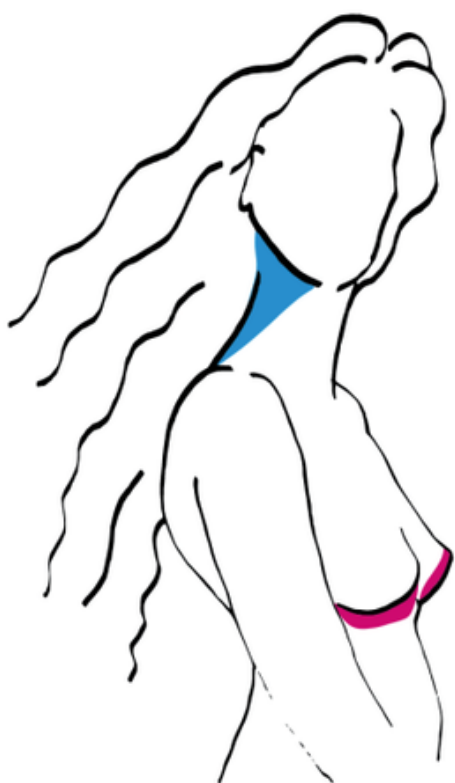


REJOINDRE
UN ECOSYSTÈME
SOLIDAIRE
**DYNAMIQUE,
ENGAGÉ, SOLIDE**



Une cause de santé publique

1 femme sur **8 est touchée** par le cancer du sein.



C'est le cancer **le plus fréquent chez les femmes**. Il représente la **première cause de décès par cancer chez les femmes**

61 214

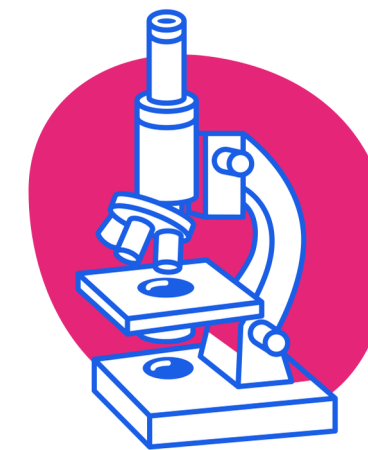
nouveaux cas en 2023

12 757

décès en 2022

1%

des cas sont
des hommes



Depuis 23 ans, l'association Ruban Rose soutient la Recherche et la Médecine à travers :

- **119 projets** financés dans le cadre des **Prix et Bourses Ruban Rose**
- **2 projets** financés dans des dispositifs spécifiques (**Grand projet et Mammo+**)

Ce soutien financier correspond à un reversement **de plus de 14 millions d'€** à la recherche sur le cancer du sein.

Un impact sur des **dizaines de milliers** de patientes et patients.

Devenir mécène de notre association c'est :

VIVRE NOS **TEMPS FORTS** TOUT AU LONG DE L'ANNÉE.



Avril
**Journée des
Mécènes**



Sept./Octobre
**Lancement
d'Octobre Rose**



Novembre
**Pink Ribbon
Awards**



Décembre
**Remise des Prix
Ruban Rose**

ET BÉNÉFICIER D'UNE **PAGE DÉDIÉE** SUR NOTRE SITE INTERNET.

Les mécènes de l'Association Ruban Rose en 2025



Le Mécénat

Le mécénat est un don, d'une entreprise ou d'un particulier, à une activité d'intérêt général. Cet engagement peut être réalisé en argent, en nature (don de produits) ou en compétences.

Source: Admical

Les différentes formes de mécénat

L'ENTREPRISE PEUT METTRE EN PLACE **DIFFÉRENTES ACTIONS**

DON PONCTUEL

Réalisez un don d'un montant minimum de 10 000 € encadré par une convention de mécénat.

ARRONDI EN CAISSE

Proposez à vos clients d'arrondir ou de compléter leur paiement en ligne ou en caisse par un don au profit de l'Association Ruban Rose.

ARRONDI SUR SALAIRE

Donnez la possibilité à vos salariés de reverser quelques euros ou centimes chaque mois directement prélevés sur leur fiche de paie.

PRODUIT-PARTAGE

Commercialisez un produit ou service, dont tout ou partie du prix de vente sera reversé à l'Association Ruban Rose (engagement minimum de 10 000€)

LE MECENAT EN NATURE

Faites un don d'équipements, de services, de locaux...

LE MECENAT DE COMPETENCES

Mettez à disposition, sur le temps de travail, des salariés volontaires pour réaliser une mission au service de l'Association Ruban Rose.

Comment s'engager auprès de Ruban Rose ?

LE MÉCÉNAT EST ENCADRÉ PAR UNE CONVENTION PERMETTANT DE FORMALISER LES ENGAGEMENTS RESPECTIFS DES PARTIES.

LES DEUX TYPES DE CONVENTIONS :



CONVENTION GÉNÉRIQUE

Don ponctuel



CONVENTION DE PRODUIT PARTAGE

Convention de produit partage

PRÉSENTER DE FAÇON CLAIRE SON PROJET

**S'ENGAGER À UN
VERSEMENT D'UN
MONTANT MINIMUM
DE 10 000 €.**

**S'ENGAGER À
REVERSER AU MINIMUM
10% DU PRIX DE VENTE
HT DU PRODUIT AU
PROFIT DE
L'ASSOCIATION.**

**PRÉCISER LE MÉCANISME
DE REVERSEMENT, LA
PÉRIODE DE
L'OPÉRATION, LES
PRODUITS RÉFÉRENCÉS.**

**S'ENGAGER À CE QUE LE
DON VERSÉ
CORRESPONDE AUX
RÉSULTATS DES VENTES
TOTALES DES PRODUITS
DÉSIGNÉS.**

**COMMUNIQUER
L'ÉTAT DES VENTES
À L'ISSU DE
L'OPÉRATION.**

Mécénat d'entreprise et avantages fiscaux

En soutenant **l'association Ruban Rose**, votre entreprise bénéficie d'une réduction d'impôt correspondant à : **60% du montant total des versements**, dans la limite au choix de **20 000€** ou de **0,5%** du chiffre d'affaires annuel HT.

La campagne de sensibilisation



Chaque année, l'association Ruban Rose dévoile une nouvelle campagne de sensibilisation, diffusée en affichage, à la télévision, à la radio ou encore sur les réseaux sociaux. Reliée à la mission d'information et de sensibilisation de l'Association, cette campagne - dévoilée à l'occasion d'Octobre Rose et utilisée toute l'année - a pour but de toucher le grand public.

En 2025, l'association Ruban Rose avait décidé de mettre l'accent sur le message "1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein", portée par une chorégraphie pensée par Sadek Berrabah et sa troupe de danseurs

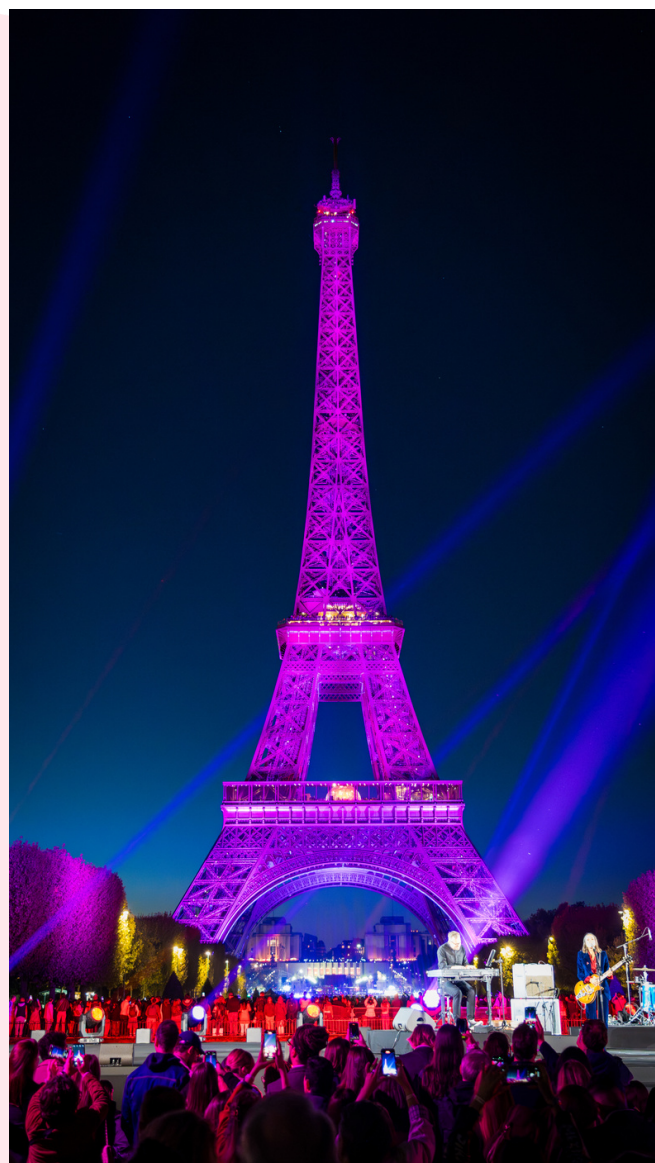
[Regarder la campagne de sensibilisation 2025](#)

La sensibilisation

Octobre Rose : L'événement de lancement

Quand l'art se met au service de la prévention et donne corps au combat.

Afin d'illustrer la campagne 2025 et le message central (1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein), l'association Ruban Rose s'est associée à Sadeck Berrabah. Portée par les danseurs de sa troupe, la chorégraphie imaginée pour l'Association s'est dévoilée au rythme des prestations de Carla Bruni, Joyce Jonathan et Karen Ann.



30 septembre 2025



Place Jacques Rueff / Champs de Mars (Paris)

Chaque année, l'association Ruban Rose lance le mois de sensibilisation **"Octobre Rose"** avec un événement exceptionnel ! Cet événement porteur de messages réunit femmes et hommes, **tous concernés** par la maladie, pour **renforcer la prévention, sensibiliser le grand public** et **soutenir la recherche**. Nous invitons chaleureusement nos mécènes à se joindre à nous. Votre présence et votre soutien sont essentiels pour amplifier notre impact et avancer ensemble dans cette lutte contre le cancer du sein.

Revivre le lancement
d'Octobre Rose 2025

Kits de sensibilisation

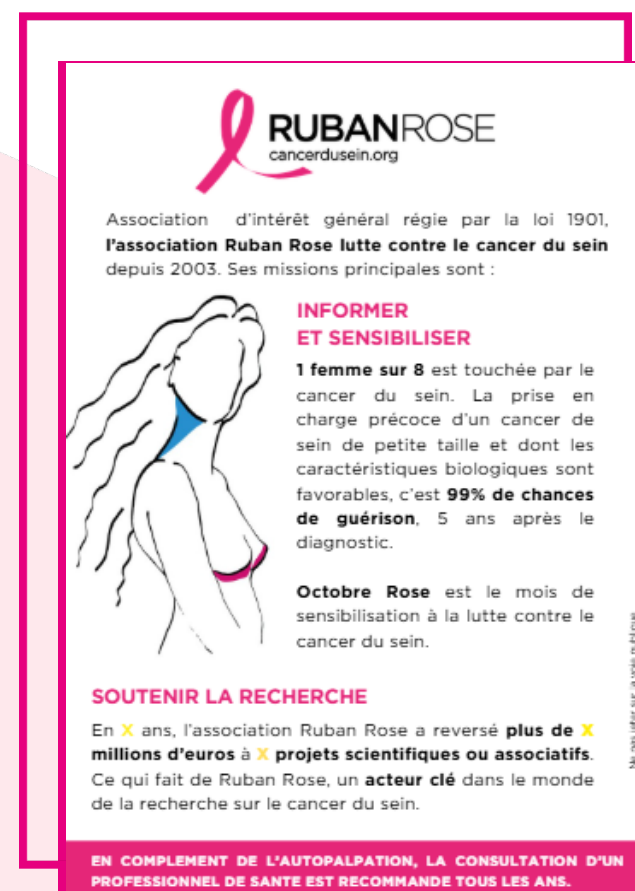
Nous mettons à votre disposition un **kit de sensibilisation** avec **5 outils d'information** accompagnant les **rubans roses**



200 000
rubans roses
distribués



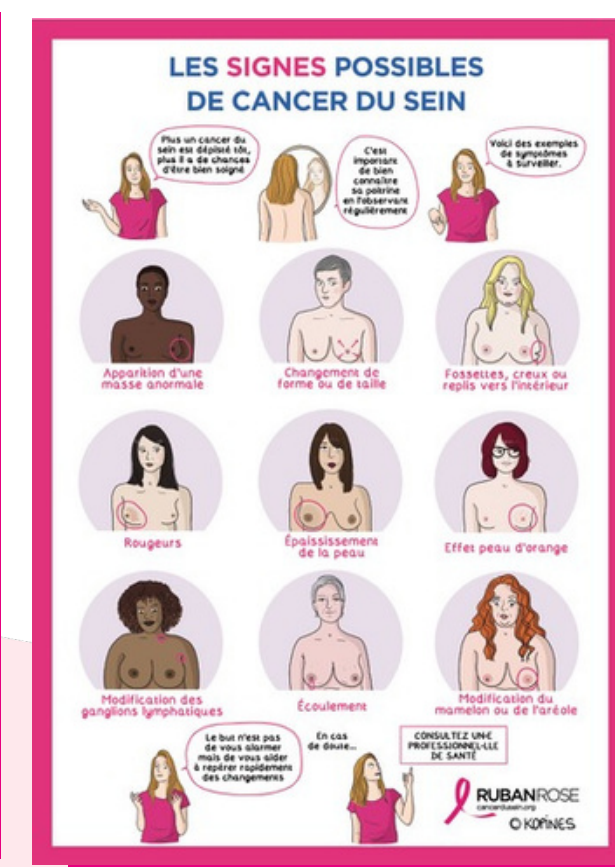
Notre brochure
sur le cancer du sein



Notre flyer
Ruban Rose



Notre affiche
L'autopalpation



Notre affiche
Les signes
possibles du
cancer du sein



Notre affiche
Les facteurs
aggravants

Les Kits de sensibilisation sont disponibles en version papier ou en digital pour nos mécènes, les institutions publiques, les associations ou tout organisme à caractère médical et social engagé dans la lutte contre le cancer du sein.

La communication

Le Mécène **s'engage** à :

- **Respecter la charte graphique de l'Association.**
- **Dissocier son logo de celui de l'Association** (aucune modification du ruban rose n'est autorisée) .
- **Afficher de façon claire et explicite** sur ses outils de communication: la **mécanique** de son opération, la **durée** et le **montant** reversé à l'Association.
- **Faire valider l'ensemble de ses outils de communication avant diffusion.**
- **Faire valider l'ensemble des intervenants** prenant part à la campagne (influenceurs, ambassadeurs, personnel médical, marque) .
- **Mentionner l'Association Ruban Rose** sur les réseaux sociaux (@rubanroseofficiel ou #associationrubanrose).

La communication

L'Association **s'engage** à créer une page dédiée pour chaque mécène sur son site internet et à communiquer sur leur soutien.

L'Association **s'autorise** à :

- **Refuser toute communication qui ne répondrait pas aux principes du mécénat** (exemple : mise en avant publicitaire incitant à l'achat des produits-partage...) .
- **Refuser toute communication qui ne répondrait pas aux valeurs de l'Association.**
- **Demander des modifications jugées nécessaires** sur les outils de communication du mécène .
- **Refuser le don d'entreprises dont les activités seraient contraires à notre mission de santé publique** (tabac, alcool) ou qui **constitueraient un conflit d'intérêt avec nos activités de soutien à recherche** (laboratoires pharmaceutiques)

Charte de communication Ruban Rose

ASPECTS GRAPHIQUES

- Seules deux versions du logo Ruban Rose (avec et sans mention “cancerdusein”) peuvent être utilisées dans le cadre d’une communication.
- La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie Ruban Rose doivent rester inchangées.
- Attention à ne pas appliquer le logo en couleur sur une partie trop sombre d’une photo
- Bien veiller à respecter les couleurs de la charte graphique Ruban Rose



Rose

CMJN :
1 93 16 0

RVB :
229 38 120

HEX :
e52678



Noir



Bleu

CMJN :
87 64 0 0

RVB :
10 93 234

HEX :
005dea

Charte de communication Ruban Rose

COMMUNICATION :

- Toujours mentionner “l’association Ruban Rose” (a minuscule), l’Association (A majuscule), Ruban Rose (les 2 R en majuscule)
- Attention à ne pas présenter l’activation sous la forme “logo Ruban Rose x logo mécène” : qui évoque plutôt une collaboration commerciale. Privilégier le mot “soutient” ou “pour”.

Si le message est relatif à la prévention sur le cancer du sein :

- Préférer la mention “consultation auprès d’un professionnel de santé” plutôt que “dépistage”
- Pour rappel : l’autopalpation ne se substitue pas à une consultation régulière. Au moindre doute, veuillez consulter une sage femme, un gynécologue ou un médecin généraliste.

Vous souhaitez nous rejoindre ?

Contactez-nous :

- par email : partenariat@cancerdusein.org
- via le formulaire disponible via [notre site](#)

Pour plus d'informations concernant Ruban Rose,
n'hésitez pas à consulter le [site de l'Association](#) et nous
retrouver sur [LinkedIn](#) / [Instagram](#).

L'Equipe Ruban Rose



Franck Besnard

Président de
l'association
Ruban Rose



**Gwenaëlle
Thebault**

Vice-Présidente
de l'association
Ruban Rose



**Karine Martin
Laprade**

Directrice de
l'association
Ruban Rose



Déniz Firat

Responsable
opérationnel



Stéphanie Guérard

Responsable Mécénat
et Collecte



Mariam Diallo

Responsable
Administratif et
Financier



Margot Despiney

Responsable
Communication