



PRÉSENTATION
ASSOCIATION
RUBAN ROSE



Sommaire

1. **L'ASSOCIATION RUBAN ROSE**

slides 4 à 9

- Le cancer du sein, une cause de santé publique
- Histoire de l'Association
- Présentation de l'Association
- Les missions de l'Association

Zoom sur le soutien à la Recherche et à la Médecine

- Le rayonnement des actions de l'Association

2. **UNE COMMUNAUTÉ DE MÉCÈNES ENGAGÉS**

slides 11 à 16

- Nos mécènes en 2025
- Comment devenir mécène de l'Association ?
- Participation aux temps forts de l'Association

Zoom sur l'évènement de lancement Octobre Rose

Zoom sur la Remise de Prix Ruban Rose

- Mise à disposition d'outils de sensibilisation, à destination des collaborateurs et des clients

3. **L'ÉQUIPE RUBAN ROSE**

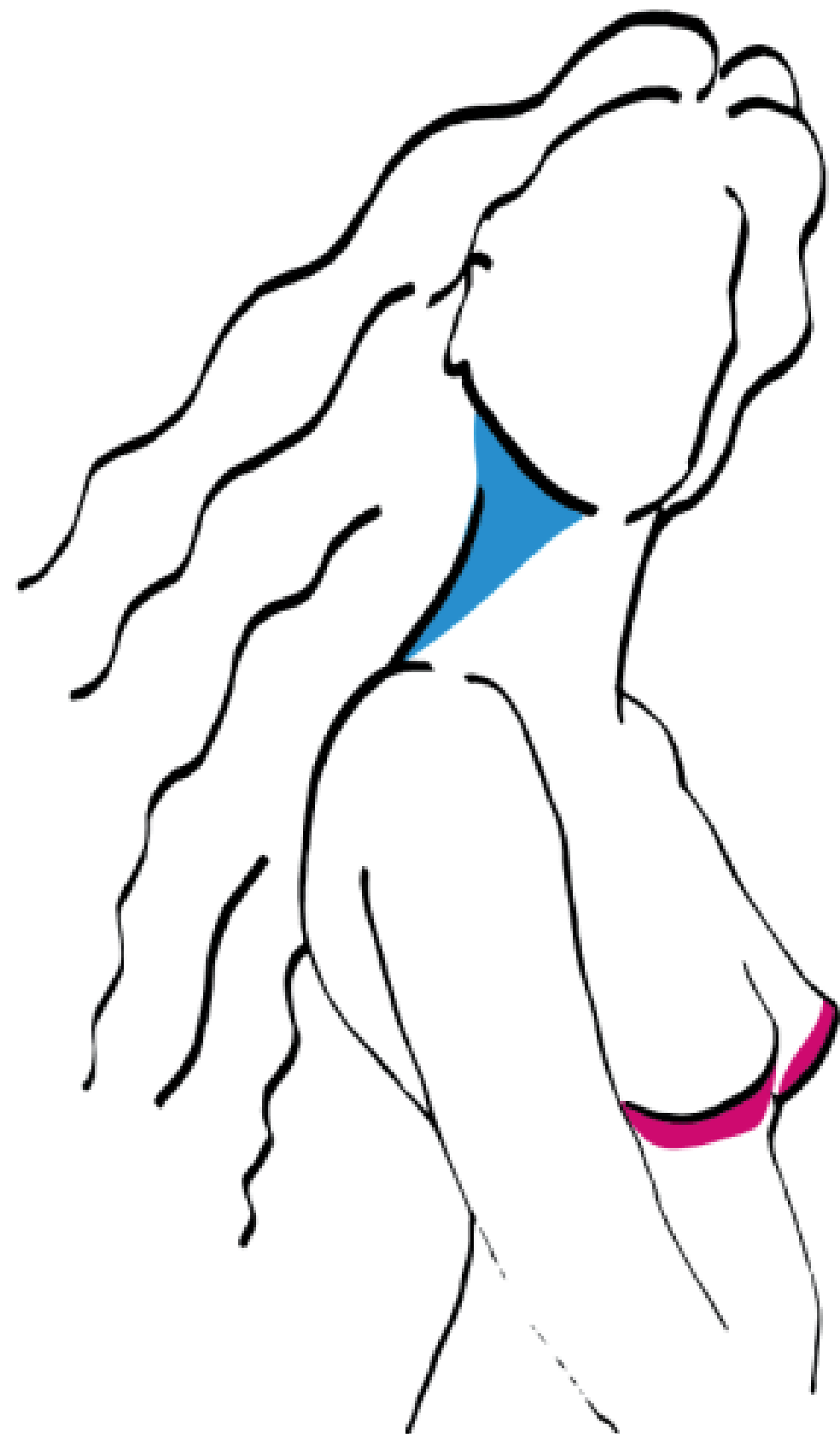
slides 18 à 20

- Le Conseil d'Administration
- Le Comité Scientifique
- L'Equipe

1.

L'ASSOCIATION RUBAN ROSE

Une cause de santé publique



1 femme sur **8 est touchée**
par le cancer du sein

C'est le cancer **le plus fréquent chez les femmes**.
Il représente la **première cause de décès**
par cancer chez les femmes.

61 214

nouveaux cas en 2023

12 757

décès en 2022

1%

des cas sont
des hommes

Histoire de l'Association

Evelyn Lauder créé-
aux USA - la "Breast
Cancer Research
Fondation".

1993

Création de
l'association "Cancer
du sein, parlons-en !"
+ Prix Ruban Rose

2003

1992

Evelyn Lauder co-crée le
symbole du Ruban Rose
avec Self Magazine
+ Lancement de la
Campagne Octobre Rose

1994

Estée Lauder France et
le magazine Marie Claire
co-crésent la campagne
de sensibilisation "le
cancer du sein, parlons-
en !"

2020

L'association
change de
nom pour
devenir
"Ruban Rose"

Présentation de l'Association



Les missions de l'Association



Information / sensibilisation concernant le cancer du sein et l'importance du dépistage précoce

Soutien à

- la Recherche
(*Grand Projet, Prix et Bourse Ruban Rose*)
- la Médecine
(*Mammo +*)

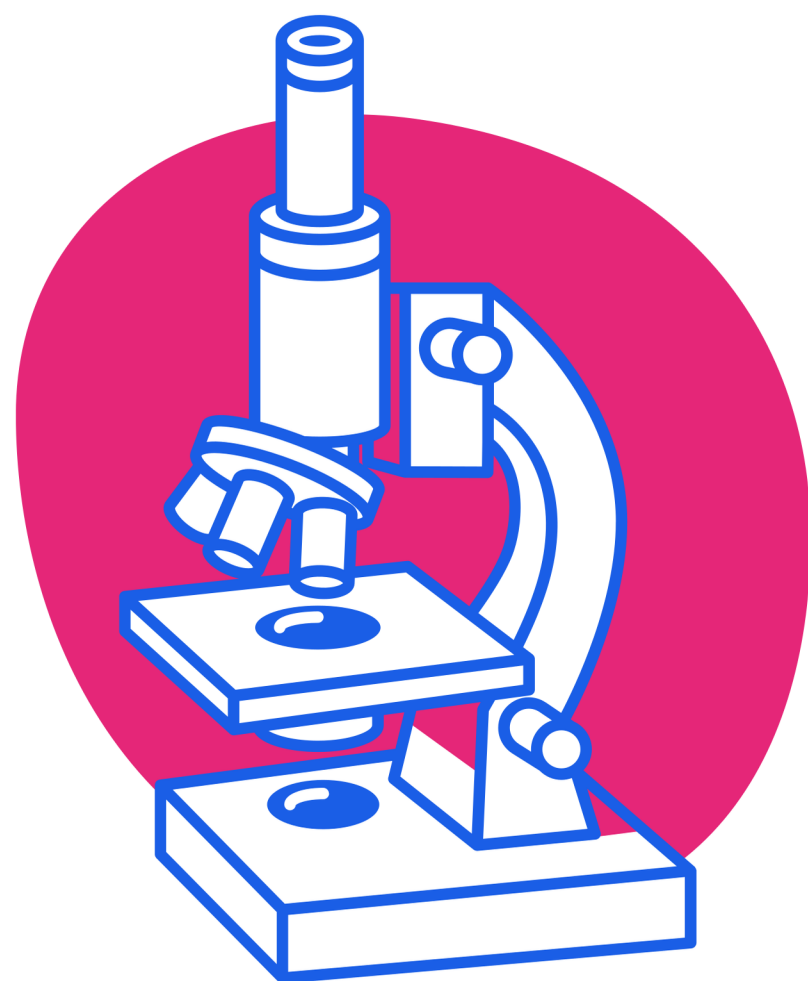
Accompagnement des malades
(*Prix Ruban Rose - Qualité de vie*)

Le soutien à la Recherche et la Médecine

Depuis 23 ans, l'association Ruban Rose a soutenu la Recherche et la Médecine à travers :

- **119 projets** financés dans le cadre des **Prix et Bourses Ruban Rose**
- **2 projets** financés dans des dispositifs spécifiques (**Grand projet et Mammo+**)

Ce soutien financier correspond à un reversement de **plus de 14 millions d'euros** à la recherche sur le cancer du sein. Un impact sur des dizaines de milliers de patientes et patients.



Les lauréats Prix
Ruban Rose 2025

Le Grand Projet
dernières avancées

Le projet
Mammo +

Le rayonnement des actions de l'Association



En 2025, l'association Ruban Rose a rayonné à travers différents leviers de communication :

- Via les relations presse :

Reach : + 208 millions (+ 160 interventions médiatiques)

- Via l'achat média (digital / social) - gracieux :

Reach : + 57 millions

- Via un partenariat avec le média Brut :

Reach : + 8 millions

- Via des événements d'envergure

Ayant rassemblé + de 539 invités

- Via ses plateformes sociales (Instagram & LinkedIn)

Total abonnés : + 55k

2.
**UNE
COMMUNAUTÉ
DE MÉCÈNES
ENGAGÉS**

Les mécènes de l'Association en 2025



Comment devenir mécène de l'Association ?

L'ENTREPRISE PEUT METTRE EN PLACE **DIFFÉRENTES ACTIONS**

DON PONCTUEL

Réalisez un don d'un montant minimum de 10 000 € encadré par une convention de mécénat.

ARRONDI EN CAISSE

Proposez à vos clients d'arrondir ou de compléter leur paiement en ligne ou en caisse par un don au profit de l'Association Ruban Rose.

ARRONDI SUR SALAIRE

Donnez la possibilité à vos salariés de reverser quelques euros ou centimes chaque mois directement prélevés sur leur fiche de paie.

PRODUIT-PARTAGE

Commercialisez un produit ou service, dont tout ou partie du prix de vente sera reversé à l'Association Ruban Rose (engagement minimum de 10 000€)

LE MÉCÉNAT EN NATURE

Faites un don d'équipements, de services, de locaux...

LE MÉCÉNAT DE COMPETENCES

Mettez à disposition, sur le temps de travail, des salariés volontaires pour réaliser une mission au service de l'Association Ruban Rose.

En soutenant l'association Ruban Rose, votre entreprise bénéficie d'une réduction fiscale en vertu de l'article 238bis du CGI.

Invitation à participer aux temps forts de l'Association



Avril
**Journée des
Mécènes**



Sept./Octobre
**Lancement
d'Octobre Rose**



Novembre
**Pink Ribbon
Awards**

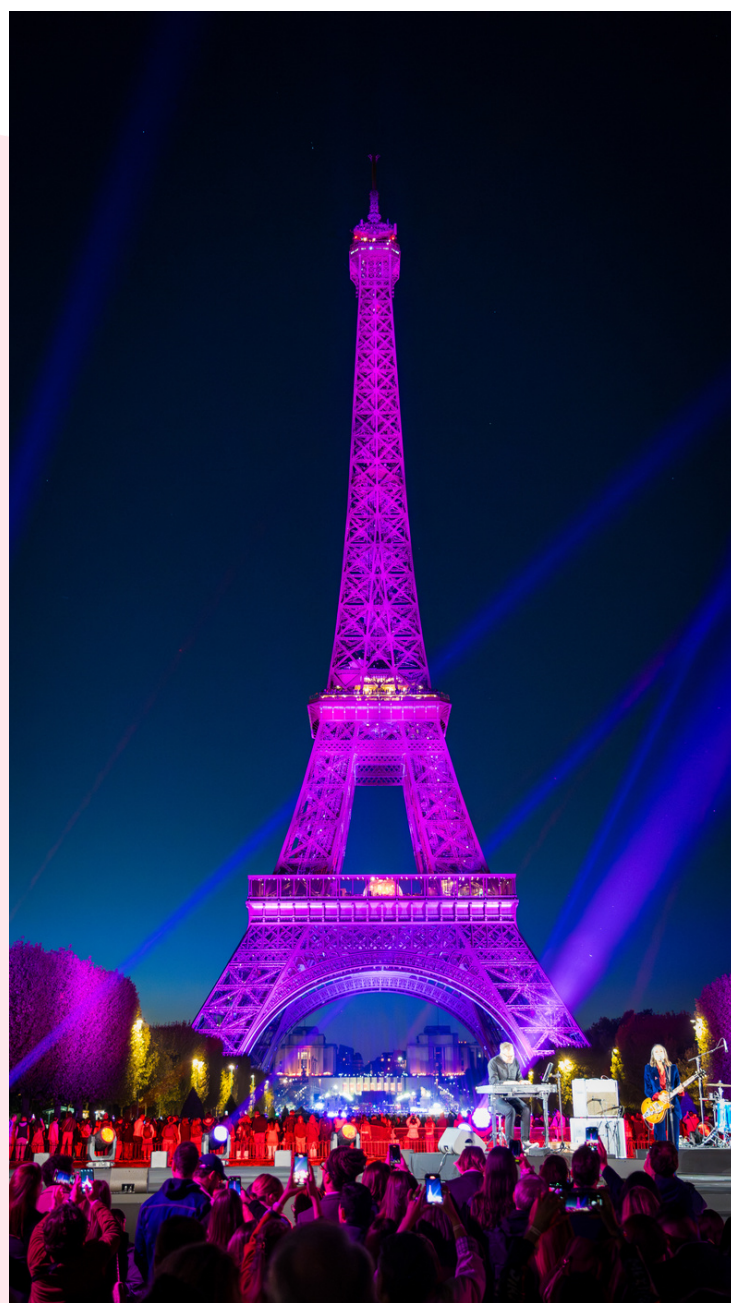


Décembre
**Remise des Prix
Ruban Rose**

Octobre Rose : l'événement de lancement

Quand l'art se met au service de la prévention et donne corps au combat.

Afin d'illustrer la campagne 2025 et le message central (1 femme sur 8 est touchée par le cancer du sein), l'association Ruban Rose s'est associé à Sadeck Berrabah. Portée par les danseurs de sa troupe, la chorégraphie imaginée pour l'Association s'est dévoilée, au rythme des prestations de Carla Bruni, Joyce Jonathan et Karen Ann.



30 septembre 2025



Place Jacques Rueff / Champs de Mars (Paris)

Chaque année, l'association Ruban Rose lance le mois de sensibilisation **“Octobre Rose”** avec un événement exceptionnel ! Cet événement porteur de messages réunit femmes et hommes, **tous concernés** par la maladie, pour **renforcer la prévention, sensibiliser le grand public et soutenir la recherche**. Nous invitons chaleureusement nos mécènes à se joindre à nous. Votre présence et votre soutien sont essentiels pour amplifier notre impact et avancer ensemble dans cette lutte contre le cancer du sein.

Revivre le lancement
d'Octobre Rose 2025

Remise des Prix Ruban Rose

Le soutien de l'Association à la Recherche sur le cancer du sein

Rendez-vous annuel incontournable, La Remise des Prix Ruban Rose est la cérémonie qui met en lumière des initiatives prometteuses visant à transformer la prévention, le diagnostic et le traitement du cancer du sein. Grâce aux financements octroyés, les lauréats pourront concrétiser leurs projets et contribuer activement à l'avancement de la recherche et des solutions au service des patients.



02 décembre 2025



Assemblée Nationale (Paris)

Créés en 2003, les Prix Ruban Rose financent des projets innovants en recherche fondamentale, translationnelle et clinique, mais également des avancées majeures dans des domaines tels que le dépistage, la chirurgie réparatrice, le soutien psychologique et l'amélioration de la qualité de vie des patients.

Chaque année, nous sommes heureux d'inviter nos mécènes à la Remise des Prix Ruban Rose : l'occasion de rencontrer celles et ceux - lauréats - que l'Association accompagne dans le cadre de sa mission de soutien à la Recherche.

Revivre la Remise de
Prix Ruban Rose 2025

Kits de sensibilisation : pour l'interne et l'externe

Nous mettons à votre disposition un **kit de sensibilisation** avec **5 outils d'information** accompagnant les **rubans roses**



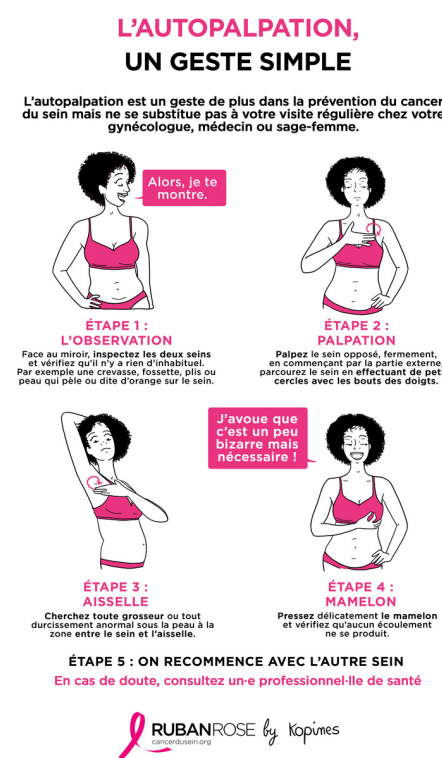
200 000
rubans roses
distribués



Notre brochure
sur le cancer du sein



Notre flyer
Ruban Rose



Notre affiche
L'autopalpation



Notre affiche
Les signes possibles
du cancer du sein



Notre affiche
Les facteurs
aggravants

Disponibles en version papier ou en digital, les Kits de sensibilisation sont mis à disposition gracieusement pour nos mécènes, les institutions publiques, les associations ou tout organisme à caractère médical et social engagé dans la lutte contre le cancer du sein. En 2025, ont été distribués : plus de 651 000 rubans, 86 000 brochures et flyers ainsi que 5 300 affiches.

3.
**L'ÉQUIPE
RUBAN ROSE**

Le Conseil d'Administration



Franck Besnard

Président Association Ruban Rose

SVP Northern Western Europe
& GM France & Benelux - Estée
Lauder Companies



Gwenaëlle Thebault

Vice-Présidente Association
Ruban Rose

Directrice Générale Déléguée
Groupe Marie Claire



Anne Vincent-Salomon

Administratrice
Présidente Comité Scientifique

Cheffe du Pôle Médecine
Diagnostic et Théranostique
Cheffe du Service Pathologie
Professeure à l'Université Paris
Sciences & Lettres
Directrice de l'Institut des
cancers des Femmes,
Institut Curie, Paris



Eric Dubois

Administrateur et
Trésorier

Directeur
Administratif &
Financier
Estée Lauder
Companies France



Maud Smith

Administratrice

VP Communications,
Public Affairs &
Sustainability -
Estée Lauder
Companies Europe

Le Comité Scientifique



Anne Vincent-Salomon

Cheffe du Pôle Médecine Diagnostique et Théranostique
Cheffe du Service Pathologie
Professeure à l'Université Paris Sciences & Lettres
Directrice de l'Institut des cancers des Femmes,
Institut Curie, Paris



Fatima Mechta-Grigoriou

Directrice de Recherche de classe exceptionnelle INSERM
Directrice de l'Unité INSERM U1339 « Chemical Biology of Cancer »
Institut Curie, Paris



Laurence Lafanechère

Directrice de Recherche 1ère classe CNRS
Institut pour l'Avancée des Biosciences (IAB) , Grenoble



Chann Lagadec

Chargé de Recherche à l'INSERM
Assistant Professeur
ONCOLille Cancer Institute
CANTHER, Lille



Nadège Gruel

Consultante Scientifique de l'association Ruban Rose
Ingénieure de Recherche Hors Classe
Institut Curie, Paris

L'Equipe Ruban Rose



Franck Besnard

Président Association Ruban Rose

SVP Northern Western Europe
& GM France & Benelux - Estée
Lauder Companies



Karine Martin Laprade

Directrice Association Ruban Rose



Déniz Firat

Responsable opérationnel



Stéphanie Guérard

Responsable Mécénat et Collecte



Mariam Diallo

Responsable
Administratif et Financier



Margot Despiney

Responsable Communication

Vous souhaitez nous rejoindre ?

Contactez-nous :

- par e-mail : partenariat@cancerdusein.org
- via le formulaire disponible via [notre site](#)

Pour plus d'informations concernant Ruban Rose,
n'hésitez pas à consulter le [site de l'Association](#) et nous
retrouver sur [LinkedIn](#) / [Instagram](#).